問 平成26年度のふるさと納税総額は

は 1億5087万円です



いて 【ふるさと納税事業につ

と寄付金総額は

施しておりません。 は設けずスタートし、

公募は実

平成26年度の、

寄付件数

件数5684件で総額1 億5087万3468円

買い取り件数及び総額 ふるさと納税返礼品の、

す 男Ⅲ世グッズ35件の11万円で 品1455件の481万円、村 370件の1185万円、特産 95件の34万7500円、 万4000円、 宿泊補助券60件の198 リフト券 お米2

返礼品の選定及び事業所 選定基準と、公募の有無

は「秋の味覚発表会」に出展さ につないだもので、明確な基準 ブランド認定品を選び、 査し、特産品は北アルプス山麓 れた事業所を対象に協賛意向調 ルを図る施策から農政課が、米 お米や特産品は、「白 ブランド」としてアピー 総務課

者なのか。また提案時期は 案されたのは行政か生産 返礼品について、米を提

協賛意向調査を実施しました。 25年11月の「秋の味覚発表会」 課長会議で決定し、6月に平成 に出展された事業所を対象に、 ついては平成26年5月の 行政より提案し、時期に

米の買い取り価格の決定 方法と価格入札の有無

きます。

意見を聞くなどして研究してい

ありません。現在条例化は検討

していませんが、

現監査委員の

0団体であり、

村単位に限れば

例制定済み地方公共団体は12 度末で、包括外部監査契約の条 関する調査結果では、平成25年 団体における、外部監査制度に

村長 いません。 議決定し、 総務課と協賛事業所で協 入札は行って

局版PFI」 【長野県企業局の「企業 ついて の利活用に

利活用の考えは。 を活用する手法である。 民間の資金・経営能力・技術力 「PFI」とは、公共施 設等の建設・維持管理に、 今後の

PFIが活用できるか含め検討 します。 定であり、計画を策定する中で 設等総合管理計画を策定する予 円です。税財源以外の収入によ 418件で契約金額4兆1千億 年度までのPFI事業実績は、 費用回収は21件の実績を踏 当村では来年度に公共施 法」が制定され、 国で平成11年に「PFI 平成 24

無及び監査方法は。 村としての監査実施の有 各種補助金交付先への

業を、 規定で実施され、 監査委員が必要と認めたときの



特産品でお礼を「ふるさと納税」

の監査体制について】 、白馬村及び各種補助金

外部監査法人による監査

地方自治法には、 導入の考えは。

部監査と個別外部監査を

求により監査されたものではあ 明する方法で実施しています。 金交付調書に基づき、各課が説 ており、監査委員が抽出した事 関係各課が作成した補助 地方自治法に、財政的援 助団体の監査が規定され 白馬村長の要

ます。

総務省が行った地方公共

関連法の知識や判例が求められ

く、業務法令はもとより民法等 方自治体の業務は専門性が高 会の議決が必要です。近年、 規定し、導入には条例整備と議

地