

## 観光問題

# 答 夏の平地観光客入り込みの推移は 7月増・8月減、累計では微減



池田和良議員

調で、現在予約も含め前年比1・7倍です。

県内の道の駅は、全国で3番目に多く、中信地区で14カ所、大北地区でも5ヶ所あります。特産品など特色ある駅の充実と平地観光の目玉は。

情報発信と誘客宣伝大作戦」の取り組みを展開しています。道の駅や各温泉施設・各観光施設を活用した観光商品づくりが必要と考えます。今年度から、大糸線沿線地域が協力し「安曇野・北アルプスゆう浪漫」を推進します。

情報発信と誘客宣伝大作戦」の取り組みを展開しています。道の駅や各温泉施設・各観光施設を活用した観光商品づくりが必要と考えます。今年度から、大糸線沿線地域が協力し「安曇野・北アルプスゆう浪漫」を推進します。

## 【観光振興】

県内を訪れる観光客

**問** 植内を訪れる観光客の8割は、マイカーやバスなどの自動車を利用しています。道の駅を観光拠点化した平地観光の、今後の対策は。

**答** 平地観光客の減少は、総合的に見て8月中旬以降の雨続きと、原油高騰も一因ではなかつたかと考えます。白馬アルプス花三昧が6年目を迎えて、イベントとして定着しており、雨の影響はあったものの前年並みでした。長期滞在観光として3年目の「ふおーゆー白馬」が好

県からは、秋を目安に最良の案と比較検討した複数の案を関係機関に示したうえで、県が公表するという説明です。

スキー場もインターから30分位で来られるよう要望されています。雇用確保の面からも道路の対策は何より必要だと思いますが。

県も従来と同様の説明に終始していますが、村として要望活動はできる限り行います。

## 【命名権】

県は新たな自主財源の確保策として、県有

施設に企業名や商品名を付ける命名権の販売・募集を始め

る方針を明らかにしましたが、白馬のジャンプ台はどう

対応しますか。

オリンピックのエンブレムが付けられており、飯森を建設候補

り、命名権を販売する場合は、IOCの許可を得られなくなったり外さなければなりません。村としても五輪マークがなくなることは考えられず、販売は難しいと思われます。

地として、事業促進を要望する署名活動が続いています。次の調査ができるよう進めてほしいと思いますが。

賛成署名をもって、前に進めるることは考えていません。全体的な民意を問うプロセスを経て、次の段階があると思います。



道の駅夢白馬