



アルプスPay
HAKUBA - OTARI

加盟店募集説明会

デジタル地域通貨「アルプスPay」の導入にあたって

「白馬が住みにくい村になってきたなあ…」

国内外からの観光客の増加で地域が賑わう一方で、
地価や物価の上昇等もあり、近年よく耳にするようになりました。

観光振興により地域住民が豊かに暮らすことができる地域を実現したい。
この地域を支える村民や事業者に恩恵がある仕組みをつくりたい。

地域通貨は、それを実現するためのツールになると考えました。

各種キャンペーンや村民割引を導入して地域内の消費を喚起したり、
地域住民の助け合いやボランティアなどに対して、気軽にお礼ができたり、
村民の活動にポイントを付与して行動変容を促したり、
地域通貨の活用の方法はたくさんあります。

村民も事業者も行政も、みんなで活用方法を考えて、楽しくハッピーな地域に。
地域に貢献する村民と事業者への感謝が地域を循環するきっかけになりますように。

デジタル地域通貨とは...

特定の地域内の加盟店で利用できる通貨です。

全国で約300の地域通貨が運用されています。

白馬村と小谷村では、デジタル地域通貨「アルプスPay」の運用を2025年（令和7年）11月から開始します。

スマートフォンアプリにポイント（コイン）をチャージして、

1ポイント＝1円で決済することができます。



アルプスPay
HAKUBA - OTARI



■ 導入の目的

1. 地域経済活性化（域内消費喚起）、地域内経済循環の促進
2. キャッシュレス決済手数料の軽減・地域外流出の抑制
3. 村民割引の普及、情報の集約
4. 各種給付金・プレミアム商品券等の事務効率化
5. ボランティアポイント等の提供（地域課題の解決・村民の行動変容）
6. ふるさと納税返礼ポイントの充実・寄附増加・経費削減
7. 消費データの分析による経済政策立案 等

1. 地域経済活性化（域内消費喚起）、地域内経済循環の促進

ポイント還元やクーポン配布等により、地域内の消費を喚起し、
地域外への流出を防ぐことで地域経済を活性化します。

2. キャッシュレス決済手数料の軽減・地域外流出の抑制

一般的なクレジットカード・電子マネー等の決済手数料：2～3%

- ・ その手数料、負担ではないですか？
- ・ その手数料、地域外に流出しています。

アルプスPayなら、一定の要件を満たす店舗は手数料無料です。

3. 村民割引の普及、情報の集約

稼ぐことは大切。一方で、地域を支える村民に還元しませんか？

全国的に観光の二重価格化の声が高まる中、白馬村においても村民割引を要望する声が多くなりつつあります。

平日や閑散期の集客につなげることも可能です。

既に村民割引・村民価格を設定している事業者もありますが、どのお店がこういった内容の割引をしているのかわからない…。

アルプスPayアプリで情報を集約・発信したいと考えています。

4. 各種給付金・プレミアム商品券等の事務効率化

これまで現金振込してきた各種給付金や、
紙で発行していたプレミアム商品券。

アルプスPayを使えば、効率的に給付・発行・
利用・精算することができます。

5. ボランティアポイント等の提供（地域課題の解決・村民の行動変容）

ボランティアなど、地域の助け合い活動のお礼をアルプスPayで。

頼む人も、頼まれる人も、お互いに気持ちよく助け合える関係に。

健康づくりや生涯学習、環境保全等の取組みも、ポイントを添えて

村民の行動や地域活動を後押しします。

6. ふるさと納税返礼ポイントの充実・寄附増加・経費削減

白馬村・小谷村にふるさと納税をしていただいた方に、
共通返礼品として、「アルプスPayふるさとポイント」を提供。
村域を越えて、両村の対象店舗で利用することが可能です。
アプリでふるさと納税ができて、ポイントを即時付与します。

※ 対象店舗は、宿泊・飲食・体験等の返礼品基準に合致する商品の販売
またはサービスの提供に限定されます。

※ 白馬村で提供していたチョイスPayは受付を停止します。

7. 消費データの分析による経済政策立案

消費データは、様々な分析を行い、経済政策の立案に活かしたり、
可能な範囲で公表して事業者の皆様にも活用いただく予定です。

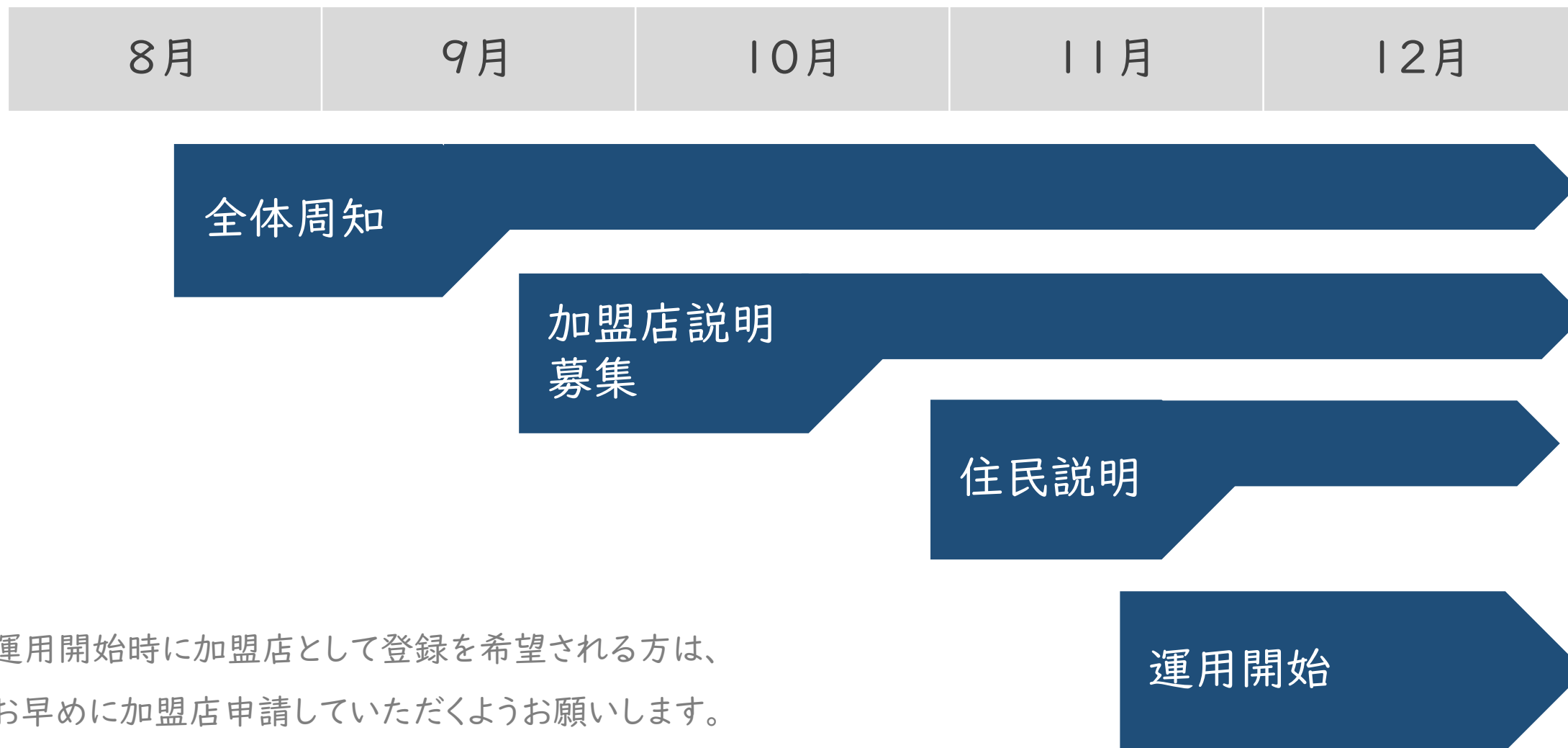
※個人が特定できない匿名加工情報として活用します。

■ 物理カードは発行しません

高齢者や子どもの利用も考え物理カードを配布することも検討しましたが、
以下の理由によりスマホアプリのみの運用とします。

- 他地域ではキャンペーン等開催時以外の利用率があまり高くない。
- 加盟店で端末を用意する必要があり、全ての加盟店に設置するのは難しい。
- 端末が設置できない加盟店がある場合、使えるお店・使えないお店が生じる。
- 残高がわからないため、支払い時に残高不足となる可能性が高い。
- 初期費用・経常経費が高額になる。

■ スケジュール



利用者へのポイント還元

アルプスPayで支払うと
決済金額の1%を常時ポイント還元

さらに

キャンペーン等の実施時は
ポイント還元を上乗せします

＼ アルプスPay 村民認証キャンペーン ／

(1) アプリのインストール・アカウント作成

(2) マイナンバーカードによる村民認証

いずれも実施した村民に、2,000ポイントを贈呈

(実施期間：11月中旬～1月)

※国の交付金を活用して実施します。

アルプスPayを多くの方に使っていただくためには、
皆さんに加盟店になっていただくことが必要不可欠です。
村民・事業者の皆様のご理解とご協力をお願いします。

よくわからないこと、使いにくいこと、不足する機能などもあるかと思います。

みんなで使いながら、機能を充実させながら、

「村民と地域の事業者を応援する仕組み」、

「地域を循環する助け合いと感謝の通貨」

になるよう、一緒に育てていただければ幸いです。

