

2023シーズン 白馬 夏の デマンドタクシー 実績報告 (実証運行)

観光課

Hakuba Natuno Demand

白馬 夏のデマンドタクシー

22-23冬の大好評だった
デマンドタクシーが
引き続き夏も運行!



白馬村キャラクター
ライトワール・シュヴァルブラン・村勇車世



項目	内容
実証実験	白馬 夏のデマンドタクシー
実施主体	共創プラットフォーム：チャレンジ白馬 代表：アルピコ交通㈱ 会員：SWAT/BIPROGY/NICOLLAP/タクシー3社
運行事業社	アルピコタクシー・アルプス第一交通・白馬観光タクシー
協力	白馬村（観光課）、信州大学など
事業許可	（無賃なので不要）
基幹システム	SWAT Mobility（デマンド主導型輸送ソリューション）
実証期間	2023年7月1日（土）～9月30日（土）の特定日（33日間） ※別紙運行カレンダー参照
運行時間	8時00分 ～ 17時00分（9時間・内1時間休憩） ※予約時間：前日15時～予約開始 ※最終予約：17時に運行終了出来るように設定
実証運行対象エリア	白馬村内（別紙MAP参照）
使用車両台数	3台（乗客定員：8人乗り）
乗降拠点設置箇所数	26カ所予定（仮想バス停）
運賃設定	無料

概要

項目	内容
予約方法	専用アプリ予約（電話・窓口予約無し） «利用までの流れ» ①アプリDL②必要事項入力し登録（メールアドレス・パスワード・氏名・携帯番号を入力。その後届く6桁のワンタイムPWを入力して登録完了）
機材	・ipad mini（第5世代以上・64GB）：3台+1台（予備） ・SIMカード（リンクモバイル＝ドコモ回線・10GB）：3台 ・取り付けマウント：3台（カバー無し） ・マグネット（ロゴマーク）：3台分（1台に4枚）
休憩時間	休憩を事前に設定（別紙参照） 月ごとシフトをローテーション
休憩場所	第5駐車場（トイレあり） ※適宜休憩場所変更
運行実施の可否	事前予測できる（爆弾低気圧など）場合は白馬村で運行可否を判断し 運行会社へ報告（前日の15時まで）
事故時の対応	各社ごとで対応
遺失物の対応	各社ごとで対応
その他	JR 特急あずさ 1往復延長運行期間にあわせて実証実験を実施
社号	101：白馬観光T 102：アルピコT 103：アルプス第一交通

概要



2023年
7月1日(土)~9月30日(土)
8:00~17:00 (特定日運行)

7月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

8月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

9月

○ 運行日

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

実証実験の結果

1,083人
アプリ登録者数
(7/1~9/30)

71人
(6.6%)
外国人アプリ
登録者数

1,161件
予約件数

2,079人
乗車人数

63人
乗車人数 (日)

91%
サービス満足度
(5段階評価で最高評価)

49.0%
相乗り率

※相乗り率の算出方法

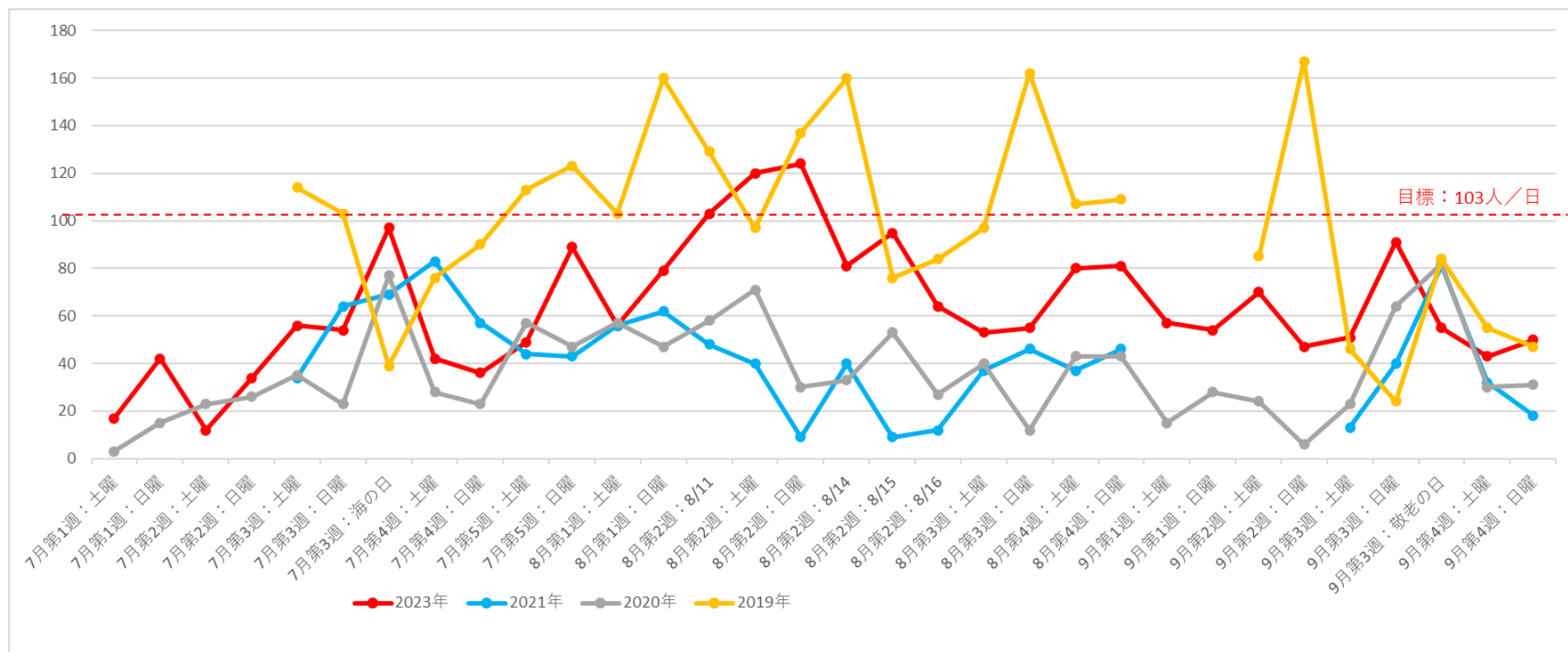
他アカウントの予約と同一車内で同乗した乗車件数 / 全体の乗車件数 × 100



実証実験の結果

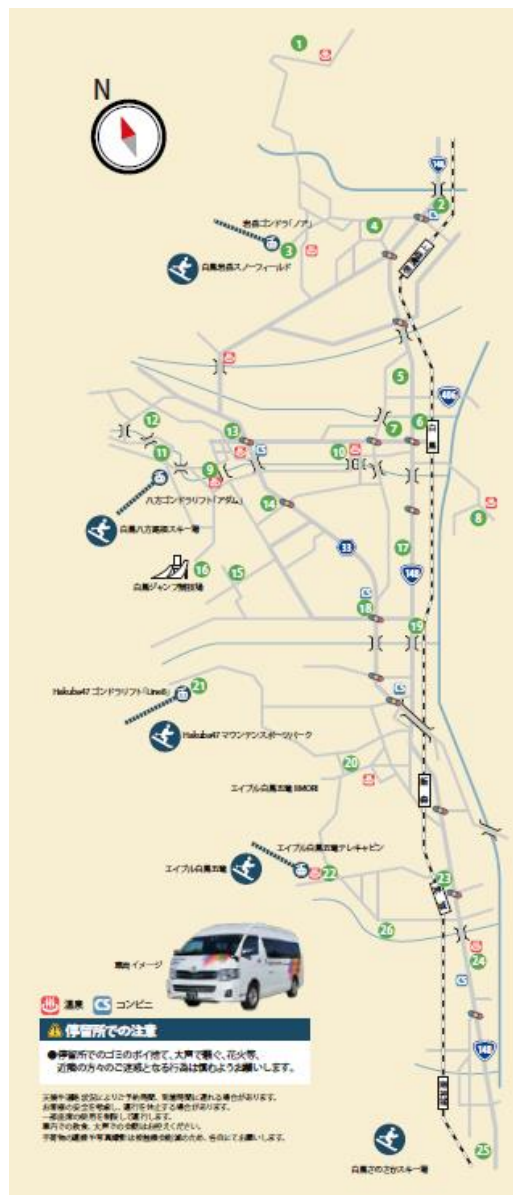
✓ **期間合計で2,079人（目標比：61%）の利用実績（63.0人／日）**

（目標：3,399人・目標比：61.1%）



※同期間の平均利用実績比較

2020年：37.4人（168%） 2021年：41.7人（151%）



停留所名

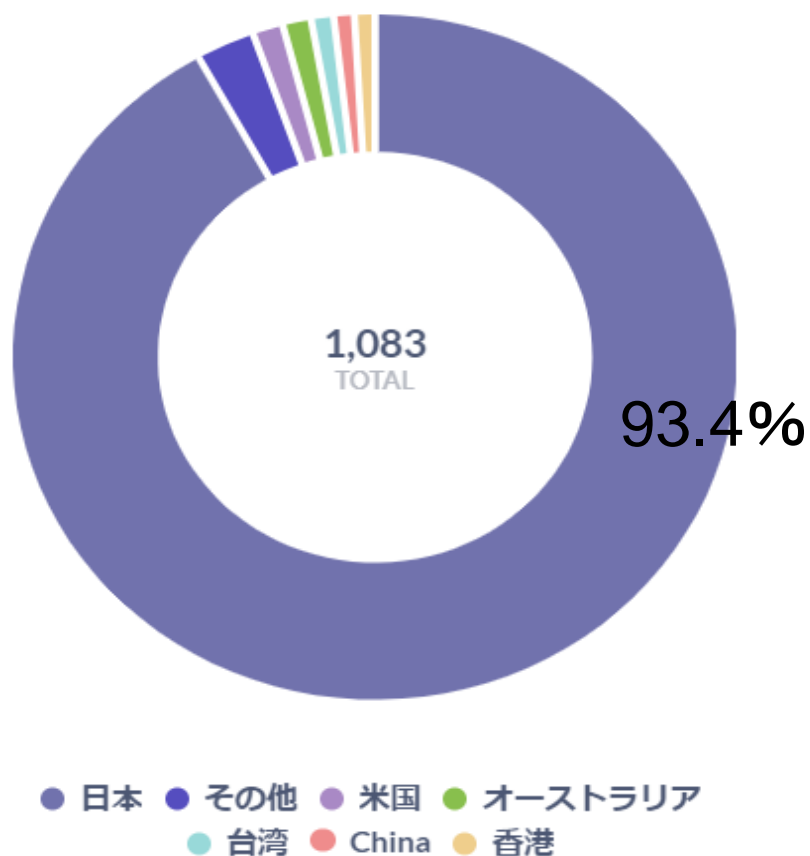
停留所に目印となるものではありません。(仮想停留所となります。) 仮想停留所は、予約リクエスト時にアプリに表示されるマップ上で確認いただけます。

- 1 ホテルシェラリゾート白馬
- 2 セブンイレブン白馬岩岳
- 3 岩岳ゴンドラ前
- 4 庄屋まるはち
- 5 デリシア白馬店
- 6 JR白馬駅
- 7 Aコープ白馬店
- 8 白馬ハイランドホテル
- 9 八方アルプス広場
- 10 ランドステーション白馬
- 11 八方ゴンドラ
- 12 白馬東急ホテル
- 13 八方インフォメーションセンター (白馬八方バスターミナル)
- 14 瑞穂交差点
- 15 エコランドロータリー
- 16 白馬ノルウェービレッジ
- 17 ザ・ビッグ白馬店
- 18 セブンイレブンみそら野
- 19 白馬グリーンスポーツの森
- 20 飯森ゲレンデ下
- 21 白馬47
- 22 エイブル白馬五竜エスカルプラザ
- 23 JR神城駅
- 24 道の駅白馬
- 25 さのさか観光協会
- 26 白馬の森

国別アプリ登録者数

日本が登録者全体の93%を占めており、日本人による利用がメインであることがわかります。外国からは米国、オーストラリア、台湾がそれぞれ全体の1%程度です

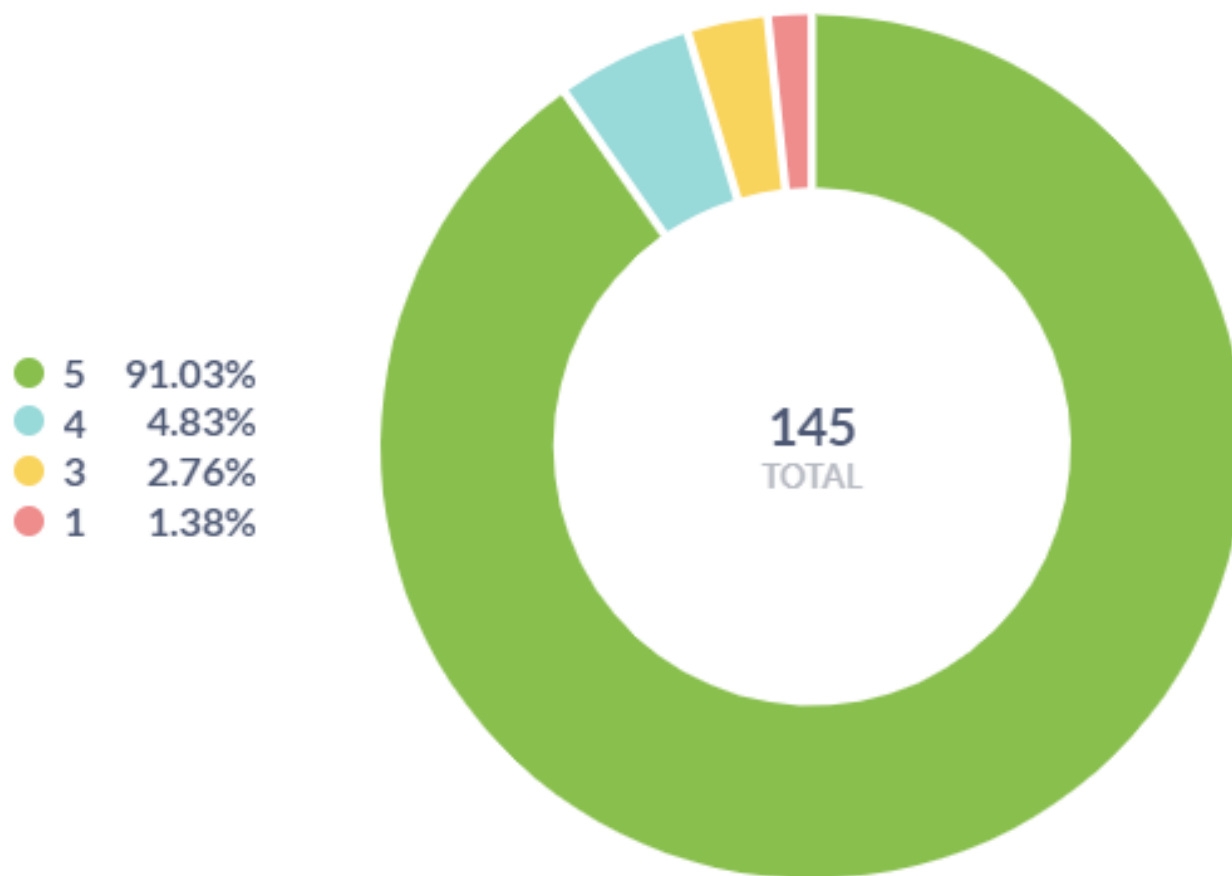
国別アプリ登録者数 - Number of Registered App Users By Cou...



実証実験 実績 ～サービス満足度～

91%のお客様がサービスに対して「大変満足」（5段階の最高評価）と評価しており、理由としては、「乗車時刻の正確性」が一番に上げられています（冬と同等の実績）

サービス満足度（5段階評価） - Trip Ratings

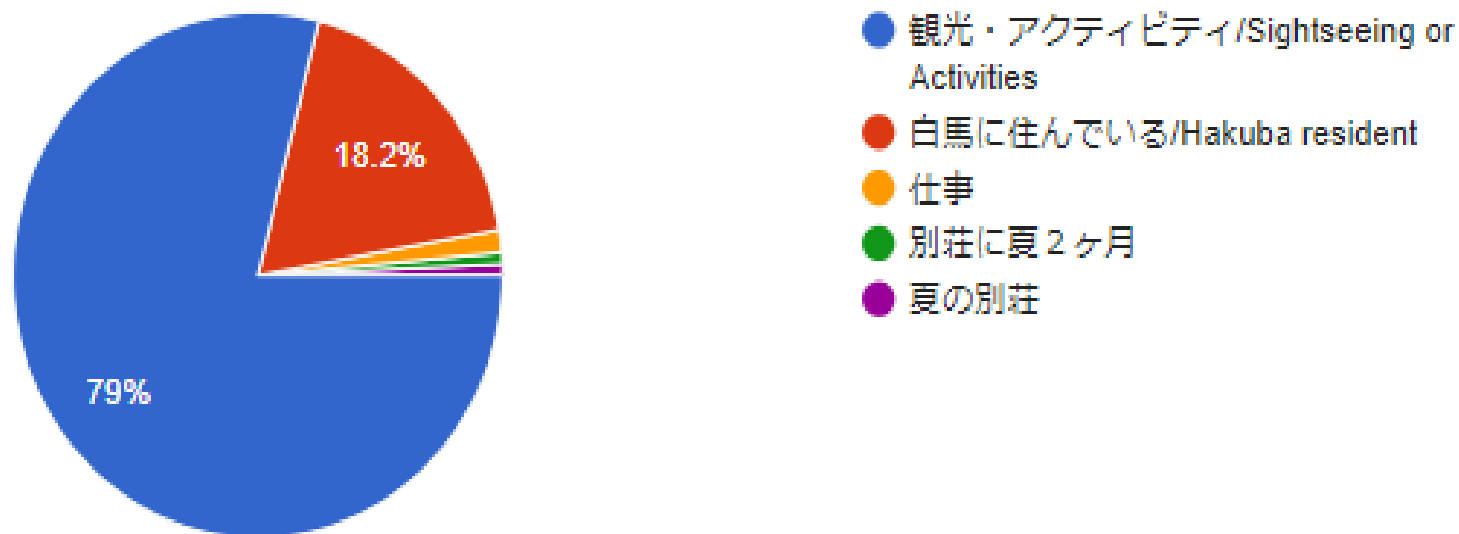


アンケート結果

白馬夏のデマンドタクシーの利用者は79%が観光目的で訪れており、18.2%が住民による利用です

Q. 白馬村を訪れた理由を教えてください。

143 responses

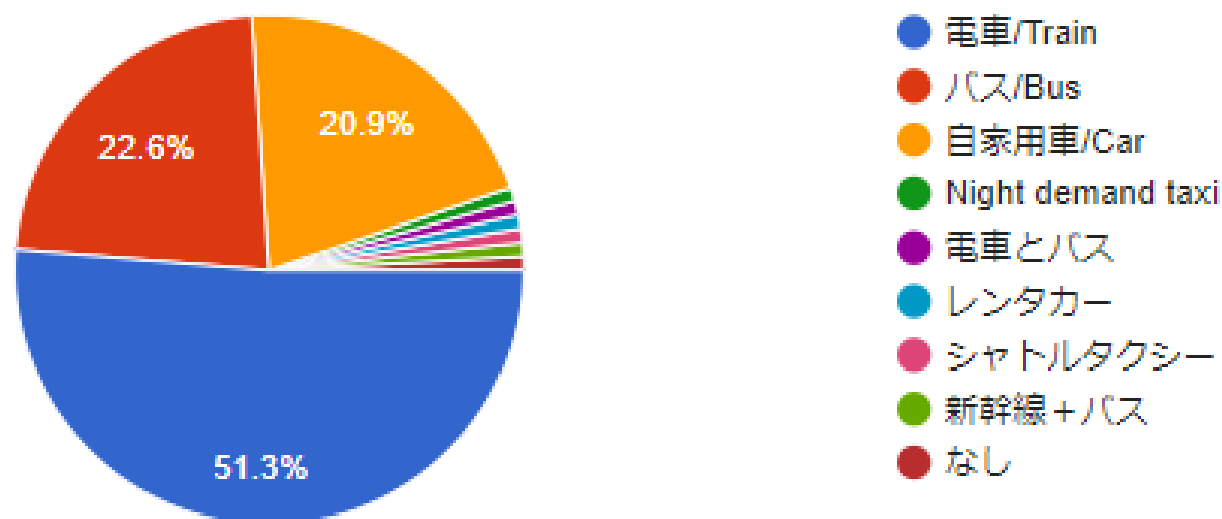


アンケート結果

白馬夏のデマンドタクシーの利用者は51.3%が電車で白馬村を訪れ、22.6%がバス、自家用車の利用が20.9%です

Q. 上記で「観光・アクティビティ」と答えた人にお聞きします。白馬村への交通手段を教えてください。

115 responses



実績

- ・夏期合計で2,079人の利用実績（目標：3,399人・目標比：61%）
 - アプリDLは夏期合計で1,083DL（冬期と合わせて5,106DL）
 - ※外国人DLは71人（6.6%）、冬期は2,875人（73%）
 - 顧客満足度は91%が「5（最高評価）」で、利用した方の満足度は高い

課題

- ①顧客が冬期と異なり（冬期:外国人・夏期：日本人）、マイカーでの移動が85%を占め、白馬村内もマイカーで移動し、HNDの利用に繋がらなかった
- ②旅前のPRが不十分で観光客の認知が低かった（認知度：15%）

対策

- ①ゼロカーボンシティを目指すためにもマイカーに依存しない観光地として、中長期で交通網を整備し、その取組みを啓蒙する事で地域のブランド価値向上
- ②優良広告には限りがあるので、観光従事者への周知（⇒観光客へ）、またモデルコースなどを整え、利用シーンをイメージ出来るようコンテンツを準備する