

調査名	対象	頻度	主な設問項目	KPI	備考・課題
来訪者実態調査	白馬村を訪れた来訪者	毎年	属性、今回の旅行の概要、白馬村に興味を持ったきっかけ、参考媒体、白馬を選んだ理由、満足度、紹介意向、再来訪希望、アクティビティ・サービスの満足度、改善点、旅行手配方法、消費額、白馬村での滞在の感想 ※複数調査を集約する場合は+αで個別設問を追加するか？	滞在時間・日数 消費額 紹介意向	・複数の主体が類似調査を実施しているため観光客にも設置施設にも負担がかかっている。また、票も分散しサンプル数が少なくなるため、要整理。 ・調査の一元化を検討（入

観光に対する住民意識調査	白馬村の住民（観光事業者も含む）	2年に1回	ご自身について、居住年数、居住継続希望、旅行頻度、職業、観光関連産業経験有無、勤務地、仕事の満足度、次世代への継承希望、観光地としての白馬の評価、白馬の自慢、観光客との接点・印象、観光事業者との接点・印象、環境の変化、観光事業者との接点・印象、白馬村にとっての観光振興の位置づけ、観光施策の認知度、期待する効果、施策への考え	【住民】 ・白馬村が魅力的な観光地か ・継続居住希望 【観光事業者（クローズで算出）】 ・次世代への仕事の継承希望	□は同じにして共通設問+個別設問とする等) ・2014年2月に実施
経済産業構造分析調査	白馬村の事業者	2,3年に1回	事業所の概要、従業員数、従業員居住地、売上高、原材料等の調達	・観光産業の売上高 ・宿泊業の労働生産性（付加価値額÷従業員数） ・域内調達率 ※上記は経済センサス活動調査より	・2019年度に白馬村と長野県観光機構との連携で実施。 ・2019年度の調査をベースに今後の方針を検討。
宿泊施設力	宿泊施設	毎年	【基本情報（変更があった時だけ更新）】 宿泊施設名、住所、代表者名、連絡先、業態、客室数、定員数、従業員数、営業時期、販売形態、リニューアル、営業状態 【顧客動向（毎年更新）】 年間宿泊者数、販売室数、客室平均単価（ADR）、顧客の地域別割合、同行者、主な来訪目的、平均泊数、予約ルート、顧客動向で気付いたこと ※上記を記入すれば稼働率、Rev/Par、宿泊売上（食事代は含まない）が自動算出。		・村内にある全ての宿泊施設のデータを把握したい。食協の更新のタイミングで実施していただくか ・観光課等のHP内に事業者だけが入れるページを設定するか