

2017 年夏季 白馬村来訪者調査 結果（最終版）

< 目次 >

調査概要	3
1. 調査期間	3
2. 言語	3
3. 媒体	3
4. 調査地点	3
5. 広報	4
調査結果	5
1. 回収実績	5
2. 調査地点別回収数	5
3. 有効調査票数	5
4. データ処理	5
基本属性	7
1) 性別と年代	7
2) 居住地（都道府県）	8
3) 国籍	9
4) 居住国	9
5) 旅行の形態	10
問 1. 白馬推奨度	11
問 2. 白馬推奨度の選択理由	12
問 3. 利用した宿泊施設の推奨度	14
問 4. 宿泊施設推奨度の選択理由	15
問 5. 解決すべき課題	16
1) もっとも優先度の高い課題	16
2) 2 番目に優先度の高い課題	17
3) 3 番目に優先度の高い課題	18
問 6. 白馬への来訪回数	19
問 7. 旅行手配の方法	20
問 8. もっとも影響のある情報媒体	21
問 9. 旅行先として白馬を選択した決定的要因	22
問 10. アクティビティ	25
1) アクティビティの種別	25
2) アクティビティの満足度	26
問 11. 白馬村以外の訪問先	27
1) 白馬村来訪前の訪問先	27
2) 白馬村出発後の訪問予定先	28
問 12. 消費単価	29

問 13. 自由記述	31
付属資料	34
1. 紙調査票	34
2. ウェブ調査票（日本語版）	36
3. ウェブ調査票（英語版）	41
4. 現地担当者向け調査案内	45

調査概要

1. 調査期間

2017年8月4日（金）から同年10月31日（火）までの89日間を調査期間とし、白馬村内に調査資材を設置した。居住地に帰宅してから回答する際の時間差を考慮し、調査期間の終了後、同年11月2日（木）まで回答の収集を継続した。

2. 言語

2言語（日本語・英語）で実施した。各設問の要旨は同様であるが、居住地に関する設問として日本語版では都道府県と市区町村を、英語版では国籍と居住国を訊く等、一部に異同がある。

3. 媒体

紙面に印刷された調査票を用いた調査と、インターネットを用いた調査を併用した。本報告書では前者を「紙調査」と表記し、ここで用いた調査票を「紙調査票」と表記する。同様に、後者を「ウェブ調査」と表記し、ここで用いた調査票を「ウェブ調査票」と表記する。

前者については紙調査票および回収用のトレーを村内に設置し、約1ヶ月ごとに記入された紙調査票を回収した。

後者についてはインターネット上に回答ページを開設し、同ページにアクセスするためのURL、同URLを符号化したQRコード、および調査目的等を記載した名刺大のカード（以下「カード」と表記）を村内に設置した。

両媒体において各設問の要旨は同様であるが、ウェブ調査においては回答者の利便性向上の観点から「日帰り旅行」を選択した回答者には「宿泊施設の推奨度」設問が表示されない等、一部に異同がある。

また、日本語による調査は紙調査とウェブ調査を併用したが、英語による調査はウェブ調査のみ実施した。

4. 調査地点

白馬村内および周辺の31箇所で調査を実施した。調査地点については実施主体である白馬村観光課、ならびに白馬村観光局、（公財）日本交通公社が協議の上、観光協会、アクティビティ事業者、温泉施設、リフト乗り場、飲食施設、インフォメーションセンター、山小屋、駅等から選出した。

ウェブ調査用カードについては、すべての調査地点に設置した。紙調査票については31調査地点のうち、着座できる休憩施設が併設されている、インターネットの利用に消極的と考えられる高い年齢層の訪問者が主たる利用者である等、紙調査票を併用することが適切であると想定された8地点に設置した。

5. 広報

調査実施について広報することを目的として、村内にポスターとポップを設置した。ポスターおよびポップには調査目的等の情報、および掲出する調査地点に設置したカードに記載したものと同一 URL と QR コードを印刷した。ポスターとポップは、日本語と英語の 2 言語で制作した。

またウェブ調査の回答率向上を目的として、回答に対する御礼品を設定した。日本語版ウェブ調査の回答者に対しては Amazon ギフト券または白馬村特産品を、英語版ウェブ調査の回答者に対しては Amazon ギフト券 10 米ドル相当を、それぞれ抽選で贈呈することとし、その旨を両言語のカードに記載した。

あわせて回答時の利便性向上を目的として、各調査地点の担当者向けに調査案内を作成し、調査資材一式とともに送付した。調査案内には調査の概要、調査資材一覧と設置方法、回答者からの質問に対する想定問答を記載した。

調査結果

1. 回収実績

全体で 458 件の調査票が回収された。内訳を表-1 に示す。

表-1 調査票回収実績

言語別実績		媒体別内訳	
日本語版	446	ウェブ調査	297
		紙調査	149
英語版	12	ウェブ調査	12
合計	458	合計	458

2. 調査地点別回収数

本調査で使用したカードには、カードが設置された調査地点ごとに異なる URL と QR コードが記載されている。ウェブ調査についてはこの情報をもとに、それぞれの調査地点からのアクセス数、および回答数を記録した。また紙調査票については予め配布地点別に番号を付し、回収後に地点別の回収数を記録した。

各調査地点における回収実績を、次頁の表-2 に示す。

なお「アクセス数」とは、各カードに記載された URL または QR コードから、回答ページにアクセスされた数を示す。「回答率」は、アクセス数に対する回答数の割合を示す。

3. 有効調査票数

回収された調査票 458 のうち、有効回答を一問でも含む調査票は 456 票であった。本調査ではこれら 456 票を有効調査票とし、集計分析を実施した。

4. データ処理

有効調査票 456 票については list-wise（一部に無効回答が含まれる調査票であっても、調査票自体は有効とする方法）によって処理し、回答が欠損している質問については「不明・無回答」とした。

なお、問 12. 消費単価については、極端な外れ値（例：1 人が 1 泊するために支払った料金が 10 円）は集計から除外した。また総額と各費目の消費額に大きな矛盾が認められる（例：1 人あたりの消費総額として 10,000 円、宿泊料金として 30,000 円が回答されている）場合は、消費総額を集計から除外した。

表-2 調査地点ごとの回収数およびアクセス数

No	地点/施設名	設置数		ウェブ調査							紙調査
		カード	紙調査票	日本語			英語				
				回答数	アクセス	回答率	回答数	アクセス	回答率		
1	観光協会 / 宿泊施設(地域A)	100	0	14	28	48.3%	0	5	0.0%	0	
2	観光協会 / 宿泊施設(地域B)	100	0	6	8	66.7%	0	0	0.0%	0	
3	観光協会 / 宿泊施設(地域C)	100	0	0	2	0.0%	0	0	0.0%	0	
4	観光協会 / 宿泊施設(地域D)	100	0	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	
5	山荘A	100	0	3	4	83.3%	1	1	50.0%	0	
6	山荘B	100	0	5	5	40.0%	0	0	0.0%	0	
7	山荘C	100	0	4	9	57.1%	0	1	0.0%	0	
8	山荘D	100	0	4	6	57.1%	0	0	0.0%	0	
9	アクティビティ事業者A	200	0	0	1	0.0%	0	0	0.0%	0	
10	アクティビティ事業者B	200	0	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	
11	アクティビティ事業者C	200	0	1	5	16.7%	0	0	0.0%	0	
12	アクティビティ事業者D	200	0	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	
13	飲食店A	200	0	14	24	56.0%	0	2	0.0%	0	
14	飲食店B	200	0	4	7	50.0%	0	2	0.0%	0	
15	リフト・ゴンドラ施設A	300	0	48	98	48.5%	1	11	8.3%	0	
16	リフト・ゴンドラ施設B	100	0	14	21	63.6%	0	2	0.0%	0	
17	リフト・ゴンドラ施設C	100	0	1	1	50.0%	0	0	0.0%	0	
18	リフト・ゴンドラ施設D	1000	250	19	29	63.3%	2	5	33.3%	20	
19	高原ベース・飲食施設A	100	0	11	18	57.9%	0	2	0.0%	0	
20	高原ベース・飲食施設B	100	0	0	0	0.0%	0	1	0.0%	0	
21	高原ベース・飲食施設C	100	250	8	9	80.0%	1	5	16.7%	2	
22	高原ベース・飲食施設D	100	100	10	15	62.5%	1	1	50.0%	5	
23	交通・情報提供施設A	100	100	4	4	80.0%	1	2	33.3%	11	
24	温泉A	100	100	16	22	69.6%	1	5	16.7%	33	
25	温泉B	100	100	12	16	70.6%	0	3	0.0%	19	
26	温泉C	100	100	29	42	67.4%	3	11	25.0%	46	
27	温泉D	100	100	6	12	46.2%	0	8	0.0%	13	
28	観光施設A	200	0	1	2	50.0%	1	2	0.0%	0	
29	観光施設B	300	0	40	67	58.8%	0	4	0.0%	0	
30	交通・情報提供施設B	100	0	23	34	65.7%	0	0	0.0%	0	
31	交通・情報提供施設C	1000	0	0	1	0.0%	0	0	0.0%	0	
		6000	1100	297	490		12	73		149	

基本属性

1) 性別と年代

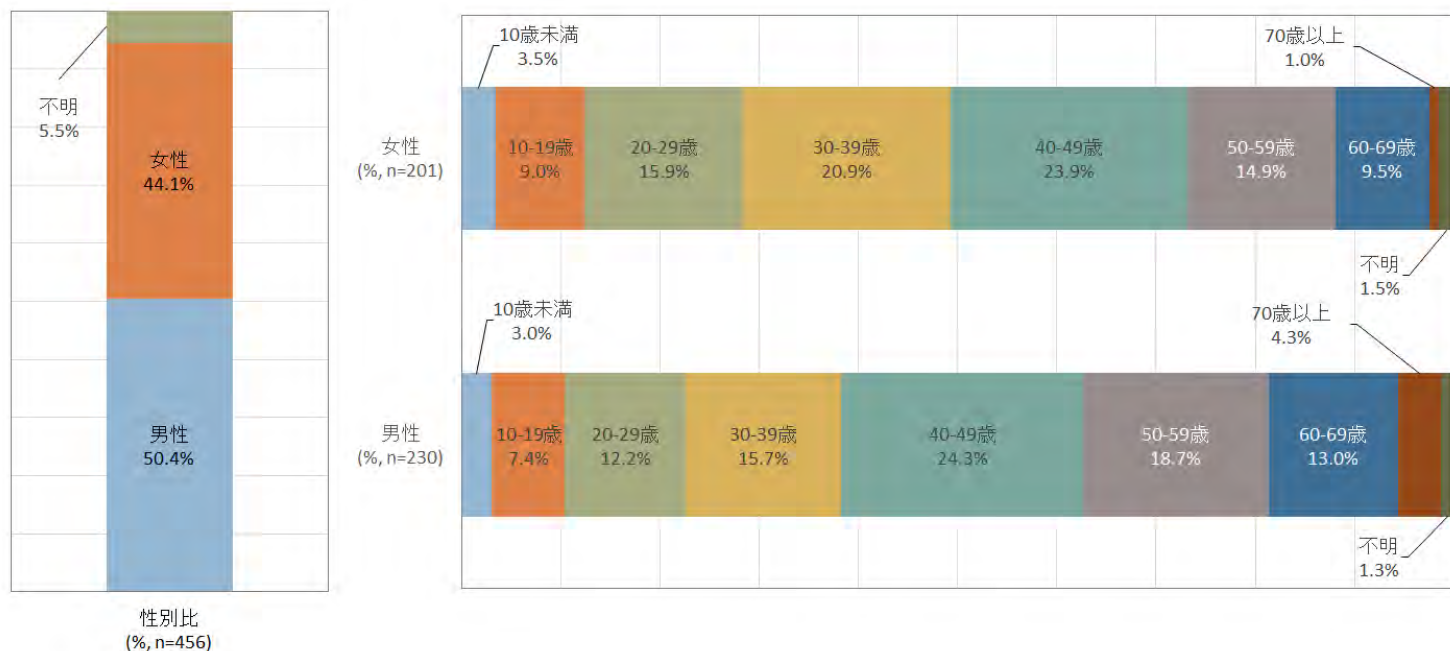


図-1 回答者の性別と年代の分布 (SA, 回答者数および各性別の全数に占める割合, n = 456)

- 回答者 456 名のうち、230 名 (50.4%) が男性であり、201 名 (44.1%) が女性であった。
- もっとも多く選択された年代区分は 40 歳以上 49 歳以下であり、全体で 107 名 (23.5%) が該当した。2 番目に多く選択された年代区分は 30 歳以上 39 歳以下であり、全体で 78 名 (17.1%) が該当した。
- 男性と女性の年代分布を比較すると、男性、女性とも 40 歳以上 49 歳以下の年代区分が最頻区間であった。それぞれの性別全体に占める割合は男性が 24.3%、女性が 23.9%であり、男女とも数値に顕著な差は認められなかった。
- その他の年代区分のうち、30 歳以上 39 歳以下の年代区分においては、男女間で 5%以上の差異がみられた。30 歳以上 39 歳以下の年代区分においては、男性が 36 名で男性全体の 15.2%を占めた一方、女性は 42 名で、女性全体の 20.9%を占めた。また、50 歳以上 59 歳以下の選択率は男性が 18.7%に対して、女性は 14.9%であった。
- 以上のことから、夏季における白馬村の来訪者に性別の偏りは無く、40 歳以上 49 歳以下の年代が男女共通のボリュームゾーンであるが、男性は 50 歳以上が第 2 位以降に位置するのに対して、女性は 20 歳から 39 歳までの年齢区分が続く点が異なると考えられる。

2) 居住地（都道府県）

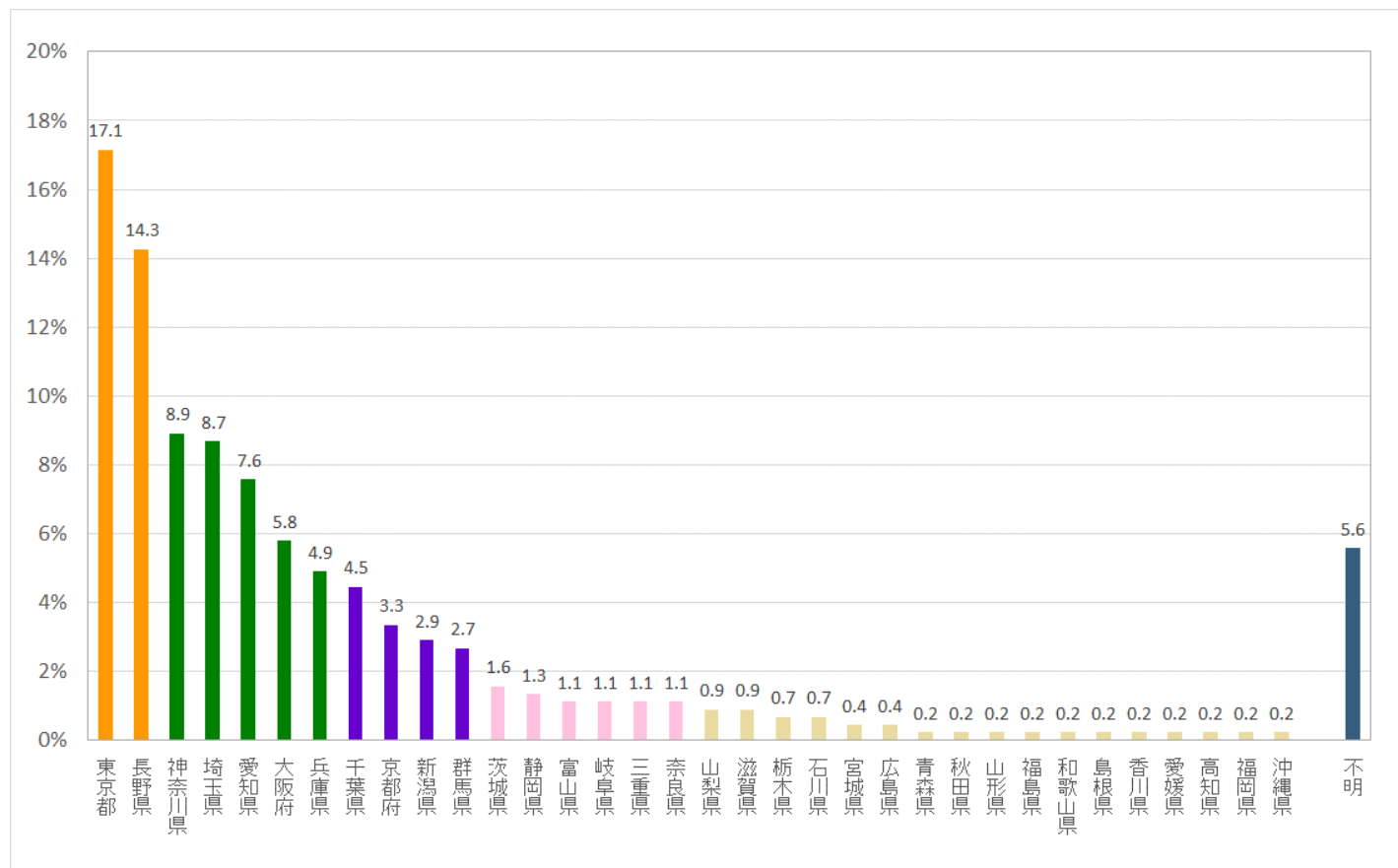


図-2 回答者の居住地（SA、回答者数に占める割合、n = 449）

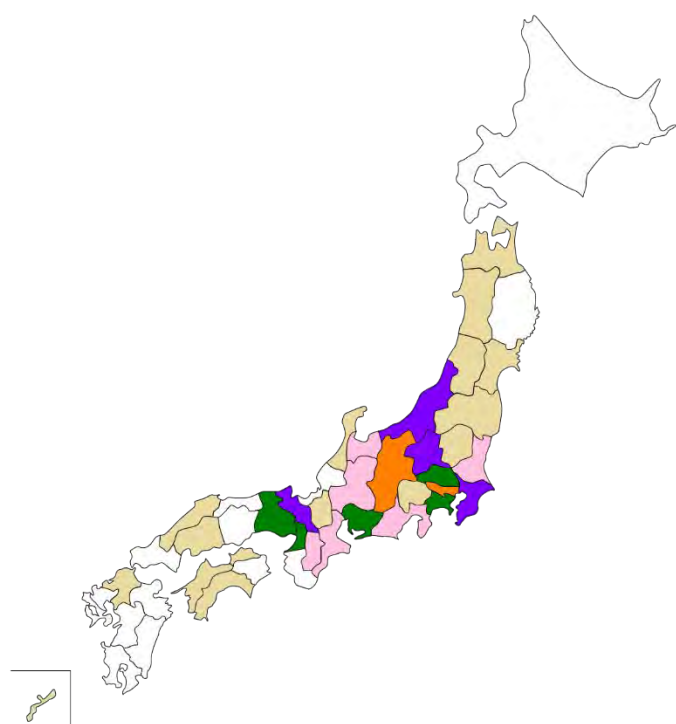


図-3 選択された都道府県の分布

有効調査票 456 件のうち、日本国内に居住する回答者 449 名について、発地を調査した。449 名は、計 34 都道府県から来訪していた。

もっとも多く選択された都道府県は東京都であり、77 名の回答者（17.1%）が該当した。

東京都以外の人口密集地として、神奈川県（40 名、8.9%）、埼玉県（39 名、8.7%）、愛知県（34 名、7.6%）、大阪府（26 名、5.8%）等が挙げられた。

2 番に多く選択された都道府県は長野県であり、64 名の回答者（14.3%）が該当した。

長野県以外の近郊県として、新潟県（13 名、2.9%）、群馬県（12 名、2.7%）、岐阜県（5 名、1.1%）等が挙げられた。

3) 国籍

- ・ 有効調査票 456 件のうち、日本以外の国籍を有する回答者 10 名について、国籍を調査した。
なお、本調査では中国、台湾、香港をそれぞれ個別に扱う。
- ・ イギリス国籍の回答が 2 件あり、その他に香港、チリ、台湾、フィリピン、カナダ、アメリカ合衆国、オーストラリアがそれぞれ 1 件ずつあった他、不明回答が 1 件みられた。

4) 居住国

- ・ 有効調査票 456 件のうち、日本国外に居住する回答者 7 名について、居住国を調査した。
なお、本調査では中国、台湾、香港をそれぞれ個別に扱う。
- ・ 台湾の回答が 2 件あり、その他に香港、中国本土、イギリス、オーストラリアがそれぞれ 1 件ずつあった他、不明回答が 1 件みられた。

5) 旅行の形態

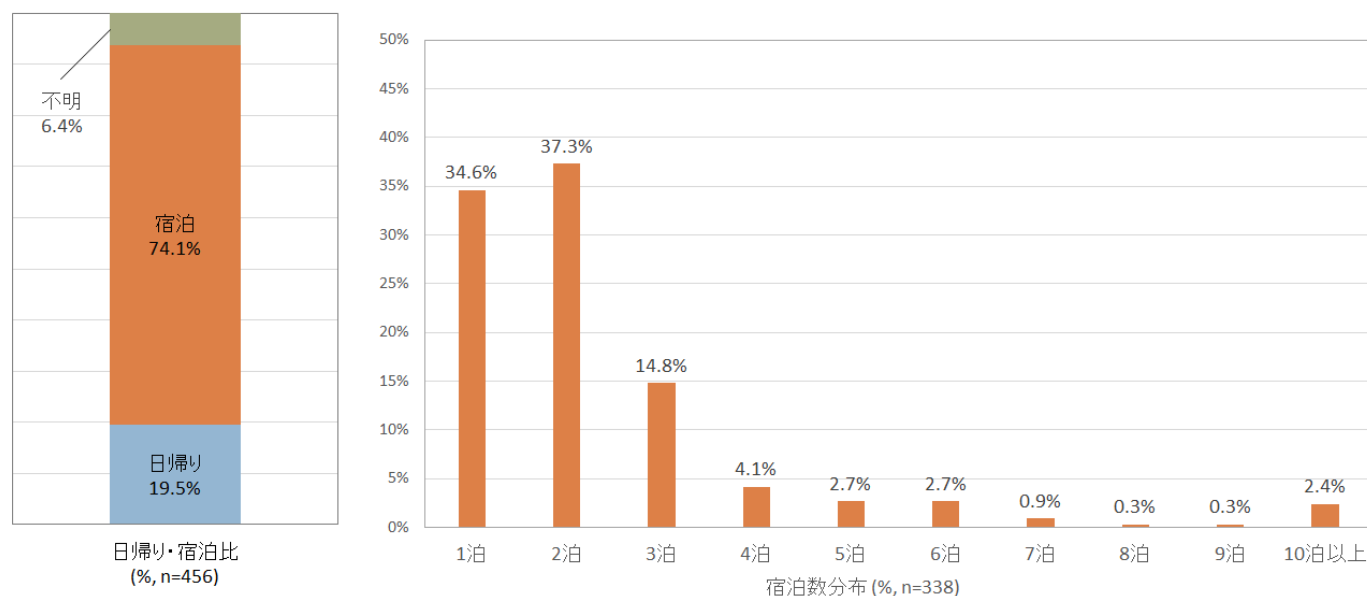


図-4 日帰り・宿泊旅行の比率、および宿泊日数の分布
(SA, 回答者数、および宿泊旅行者数に対する割合)

- 回答者 456 名のうち、89 名（19.5%）が日帰り旅行で、338 名（74.1%）が宿泊旅行で、それぞれ白馬を訪問していた。
- 宿泊旅行の泊数について、最大値は 20 泊、最小値は 1 泊であった。泊数の平均値は 2.49 泊であり、中央値は 2.0 泊であった。
- 宿泊旅行のうち、もっとも多く選択された泊数は 2 泊であり、126 名（37.6%）が該当した。2 番目に多く選択された泊数は 1 泊であり、111 名（33.9%）が該当した。
- 日本以外の国籍、または日本国外に居住のどちらかを満たす 10 名の回答をみると、2 泊の回答が 3 件、1 泊の回答が 5 件、10 泊が 1 件、不明・無回答が 1 件であった。母数が僅少であるため参考値であるものの、夏季の白馬における旅行形態は、日本人と外国人とで大きな差異はないものと考えられる。
ただし、これら 10 名については「白馬來訪前の訪問地」または「白馬出発後の訪問予定地」として「大阪、京都、東京」「屋久島」「東北」などの回答が見られることから、夏季においては日本国内各地で短期の滞在を繰り返しつつ、全体としては長期の旅行を実施しているものと推測される。

問 1. 白馬推奨度

(件数)

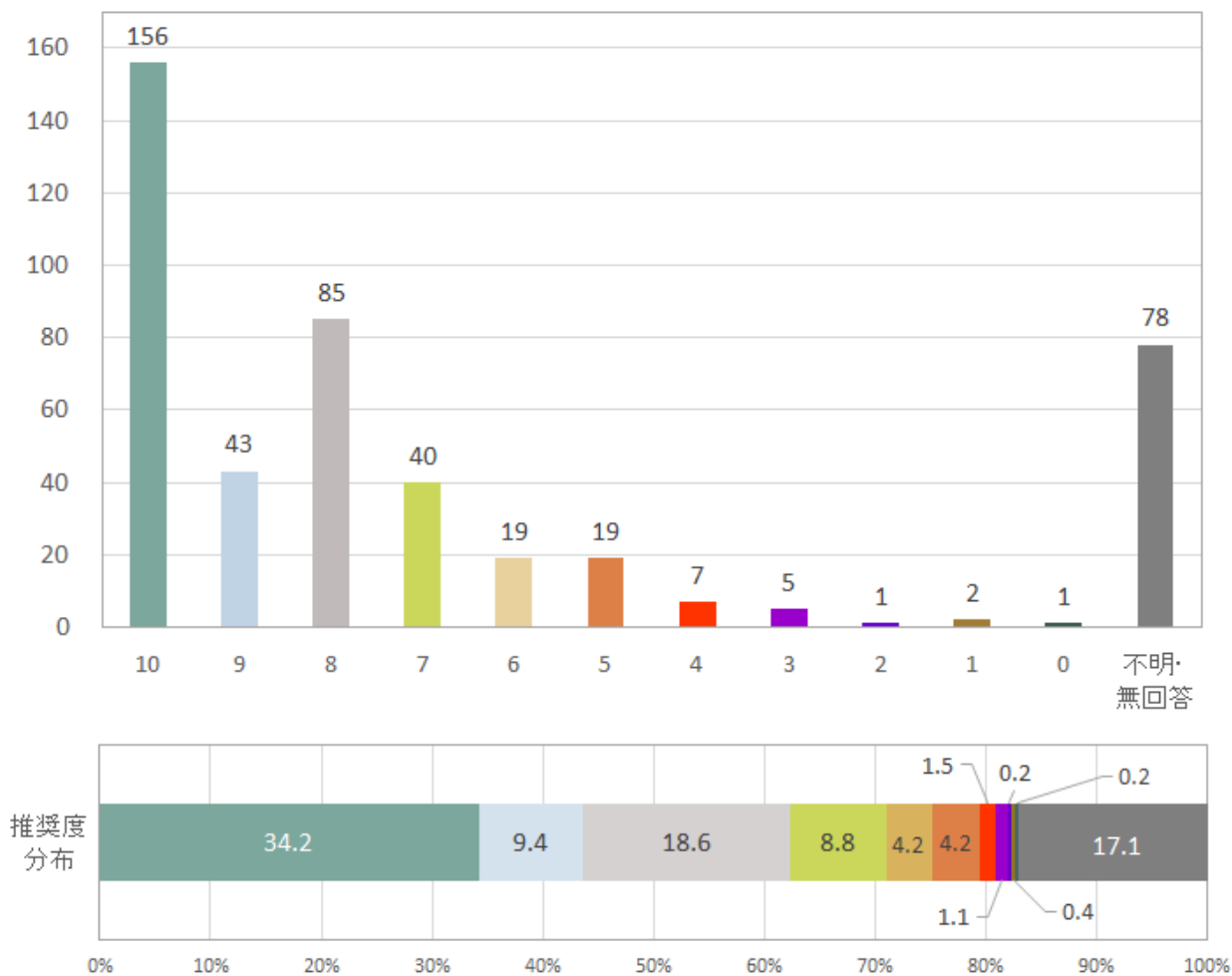


図-5 白馬推奨度の分布 (SA, 件数、および回答者数に占める割合, n = 456)

- 全体の3割超（156件、34.2%）が、最も高い推奨度である10を選択していた。
2番目以降には8（85件、18.6%）、9（43件、9.4%）、7（40件、8.8%）が、順に続いた。
- 回答443件のうち、「不明・無回答」を除いた378件について推奨度の数値を集計すると、最大値は10、最小値は0であった。平均値は8.37、中央値は9.0であり、全体として高い推奨度が回答されていた。

問 2. 白馬推奨度の選択理由

※ コメント末尾の数字は、その回答者の推奨度を示す。

- ・ 景観や自然環境を高評価の理由として挙げるコメントが複数みられた。

何度訪れても居心地が良いこと。季節にかかわらず (10)

白馬三山を縦走し、澄んだ空気、お花畑、山の壮大さ、景色の素晴らしさを肌で感じました (10)

小川村の方から車で来たとき、山が開けて視界が変わりました。感動しました。美しい町並み、住んでいる人たちがより良い街にしようとする心意気を感じます。悪天候時、遊べる施設なり何なりが欲しいかと。それでー1。贅沢ですね (9)

- ・ また冬季の訪問と比較して、夏の白馬にも魅力を感じる旨のコメントが複数みられた。

夏季は登山、冬はスキー、温泉もバッチリ (8)

色々、夏でも工夫があり楽しめた。特に流しそうめんは良かった (9)

本格的な登山から気軽なトレッキング、スキーと、自然の中で遊ぶことがいっぱいあって良い。宿以外での食事が出来るお店の紹介があるといいです。地元のお酒、料理を楽しみたい！ (9)

松本市民ですがよくスノーボードで行きます。白馬村は、山が綺麗に見えたり、アウトドア(例えばキャニオニングだったり、トレッキングなど)が充実していたり、温泉も良いお湯がたくさんあるからです。なので周りの人にすごくオススメしています。改善すべき？ことは特には思いつかないのですが、飲食店などももう少し遅くまでやっているといいなと思いました (9)

- ・ その中には、夏季の白馬に初めて訪問し、その魅力を発見した旨のコメントもみられた。

いつもはスキーをしに白馬に来ているが、グリーンシーズンは初めてでした。山の美しさに感動！しました。楽しいアクティビティがあってよかった (10)

白馬というと冬のイメージが強かったですが、夏の白馬がこんなに素晴らしいと知りませんでした。もっともっと夏の白馬の観光アピールをしてほしいと思いました (10)

- ・ 一方で、冬季と比較して夏季の環境については改善の必要性を指摘する声も聞かれた

八方地区のお客への対応(黙っていても客は来るもの、と思っていない?) (5)

冬場は文句なくオススメ出来ますが、夏場は閉まっている店も多く、観光地としてもう一工夫欲しいと率直に思っていました (7)

- ・ 改善すべき点を具体的に挙げるコメントもみられ、特に雨天時の環境については、「家族連れ」「子ども」等のキーワードとともに、指摘がなされていた。

天候不良時に子連れで楽しめる施設 (8)

雨の日の遊び場所がない。子供連れには屋内の遊具施設があると何度も行きたいと思う (5)

お天気次第で山に登れるか決まるので、雨でも楽しめる山の楽しみ方があればいいかな (9)

一人旅の登山を趣味とする身としてはかなりいい環境。しかし、ファミリーや友人同士で遊ぶにはイマイチ魅力的な施設や飲食店が少ないように感じた (10)

雨の日でも楽しめるところがわからなかったです。雨が降ったらここに行こう！みたいな記事などをパンフレットか何かに書いてくださると嬉しいです。アウトドアを楽しみに来ているので、仕方ないですが。あと白馬村内の循環バスなどがあるといいと思います。ホテルの送迎バスはありますが、何度もお願いするのは申し訳ないですし時間が合わないことも多いので (10)

- ・ 一元的な情報提供については、異なる文脈のコメントにおいても類似の指摘がなされていた。

犬の入店可否が店頭や web では一覧で分かりやすくしておいて欲しい (7)

景色がよく、観光施設の利用料も手頃でハシゴしやすい。飲食店がもう少し多いか、まとまったガイドがあるとありがたい (8)

- ・ この他、白馬村へのアクセス、駐車場、村内の公共交通等についても複数のコメントがみられた。

自然あふれる魅力があるが、東京から 1 泊 2 日だと遠く感じる。また少し遅くなるとスーパーに食材がなく、2 軒まわった (8)

広範囲なレジャーランドとしての開発に至っていない。その原因は大手開発資本を導入する体質がないこと。特にスキー場の運営に個人の力が強く、まとまっていない。私の思う理想はカナダのウィスラー・ブラッコムのような形態 (7)

問 3. 利用した宿泊施設の推奨度

(件数)

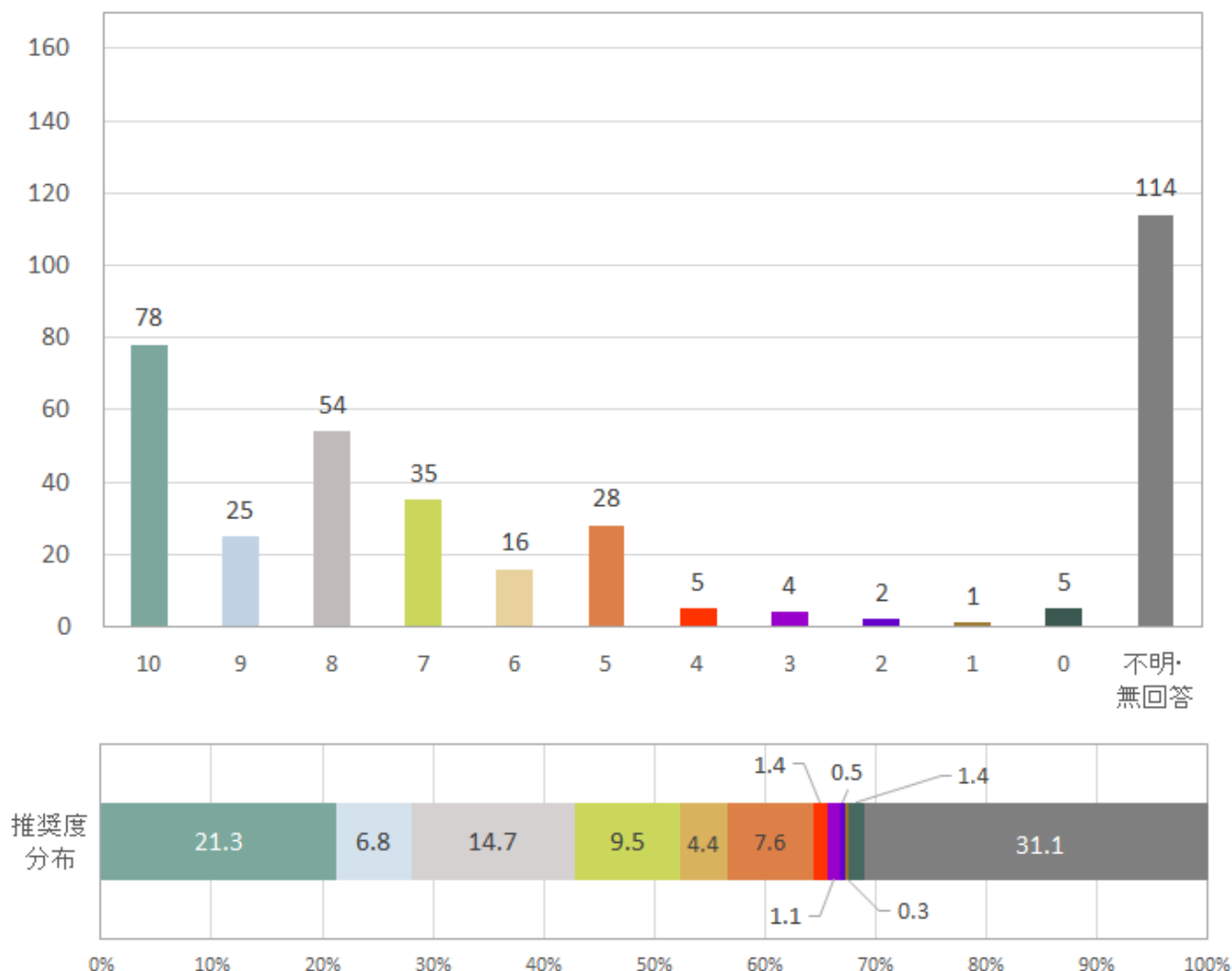


図-6 利用した宿泊施設推奨度の分布 (SA, 件数、および回答者数に占める割合, n = 367)

- ・ 456 件のうち、日帰り旅行 (89 件) を選択しなかった 367 件の回答について、利用した宿泊施設の推奨度を集計した。自由記述や推奨度理由等の記述から、白馬村外で宿泊した、個人所有の別荘や車中等に宿泊した、友人宅など宿泊施設ではない施設に宿泊した、実際に宿泊する前にアンケートに回答したことが分かる回答については、推奨度は「不明・無回答」とした。ただし白馬村内のキャンプサイトを利用したことが明らかな回答については、推奨度集計の対象とした。
- ・ 全体の約 2 割 (78 件、21.3%) が、最も高い推奨度である 10 を選択していた。2 番目以降には 8 (56 件、15.3%)、7 (38 件、10.4%)、5 (30 件、8.2%) が、順に続いた。
- ・ 回答 354 件のうち、「不明・無回答」を除いた 253 件について推奨度の数値を集計すると、最大値は 10、最小値は 0、平均値は 7.73、中央値は 8.0 であった。全体として高めに分布したものの、白馬全体の推奨度と比較すると、平均値、中央値ともに下回った。

問 4. 宿泊施設推奨度の選択理由

※ コメント末尾の数字は、その回答者の推奨度を示す。

- ・ 推奨度 8 以上の回答においては、食事や温泉、施設や清掃の度合い、ホスピタリティ等がその理由として挙げられていた。反対にそれらが満足のいくものではなかったという声も一定数みられた。

すばらしい料理。これだけで泊まる価値あり。外から見ると普通のホテルなので、なにか工夫あると良いと思う (まるほん, 10)

温泉と料理が素晴らしかった。ただ、部屋の換気が少し悪く、夜の温度調節が難しかった (源泉の宿まるいし, 9)

余り清潔感が感じられない (2)

- ・ 宿泊だけでなく、アクティビティに関連するメニューやサービス、イベント等を提供している宿泊施設やキャンプサイトにおいては、それらに言及した高評価が複数みられた。また、主として登山やトレッキング等のアクティビティをいっそう楽しみたいという文脈から、宿泊施設への要望を挙げるコメントも散見された。

いかだや遊べるものがあった (白馬グリーンスポーツの森, 9)

アクティビティとセットになっていてとても良い (春告鳥, 10)

白馬周辺の散策や登山のベースとしての宿泊施設として、大変グット (ペンション風見鶏, 8)

登山目的の方も宿泊されると思いますので、朝食の時間などプランの自由度がもう少しあれば良い (ホテル萌樹, 8)

子供向けのイベントが多く、とても楽しめた。家族連れが楽しめるイベントや施設をもっと増やして欲しい (グリーンプラザ白馬, 10)

スタッフの方たちがあたたかく迎えてくれ、また夕食後の支配人さんの登山の注意点等の話は参考になった。温泉、食事、またスタッフのおもてなし良い (唐松山荘, 10)

施設や温泉などは文句なし。八方尾根や栂池自然園など開園時間から行きたい人には、朝の入浴時間 6 時、朝食時間 7 時が、より早いと更にありがたいのですが…。ホテルの特性上難しいとは思いますが (シェラリゾート白馬, 8)

リーズナブルな金額で様々な遊び(スキーやアスレチック)ができ、子どもと一緒に楽しめるが良い。また、ホテル自体がキレイで圧巻された。山道が険しく、冬場は自分での運転に自信がないため、改善していただきたいです (グリーンプラザ白馬, 10)

問 5. 解決すべき課題

1) もっとも優先度の高い課題

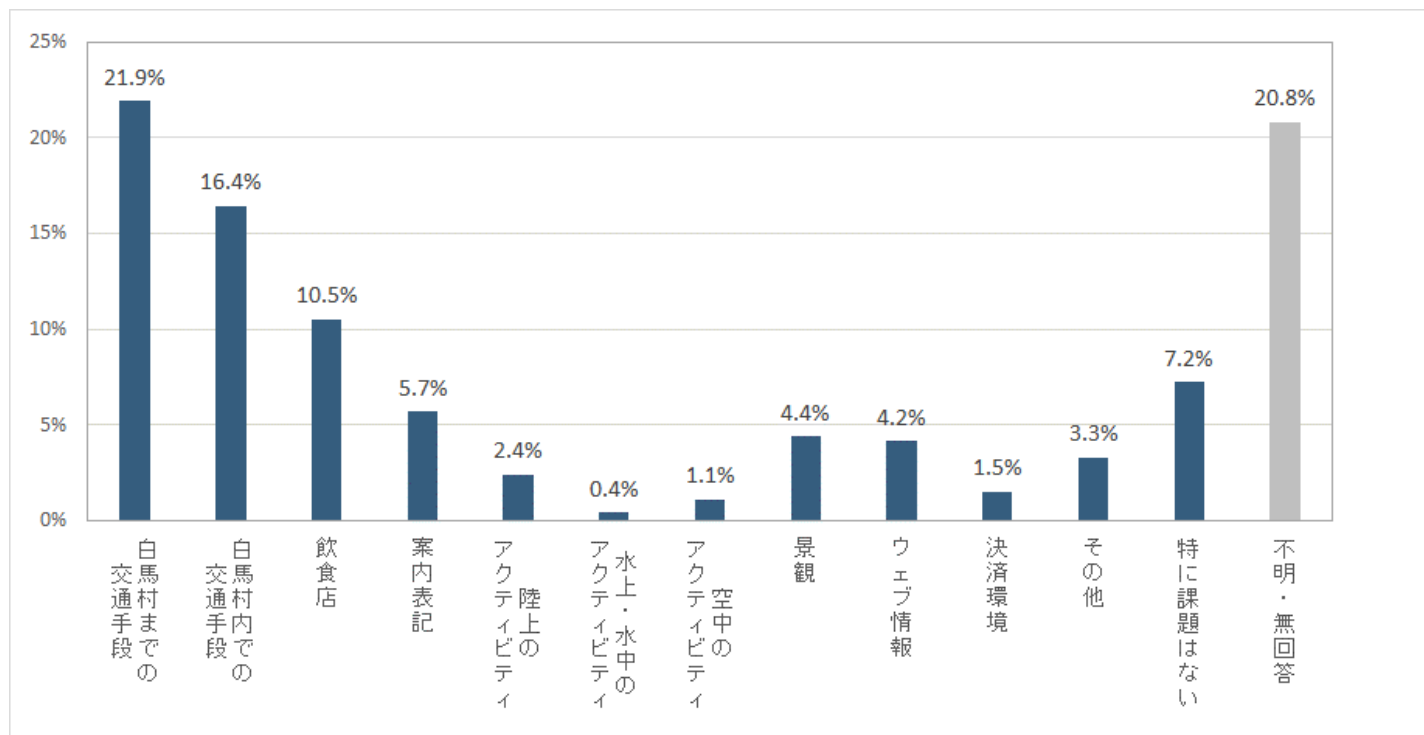


図-7 もっとも優先度の高い課題（SA, 回答者数に占める割合, n = 456）

- ・ 白馬村での滞在をより良いものにするための、もっとも優先度の高い課題について選択式で回答を求めた。全数 456 件から「不明・無回答（95 件, 20.8%）」を除いた回答数は 361 件であった。そのうち「特に課題はない（33 件, 7.2%）」を除いた 328 件の回答において、改善すべき課題が指摘された。
- ・ もっとも多く選択された課題は「白馬村までの交通手段」であり、100 件（21.9%）が該当した。
2 番目以降には「白馬村内での交通手段（75 件, 16.4%）」、「飲食店（48 件, 10.5%）」、「案内表記（26 件, 5.7%）」が、順に続いた。

2) 2 番目に優先度の高い課題

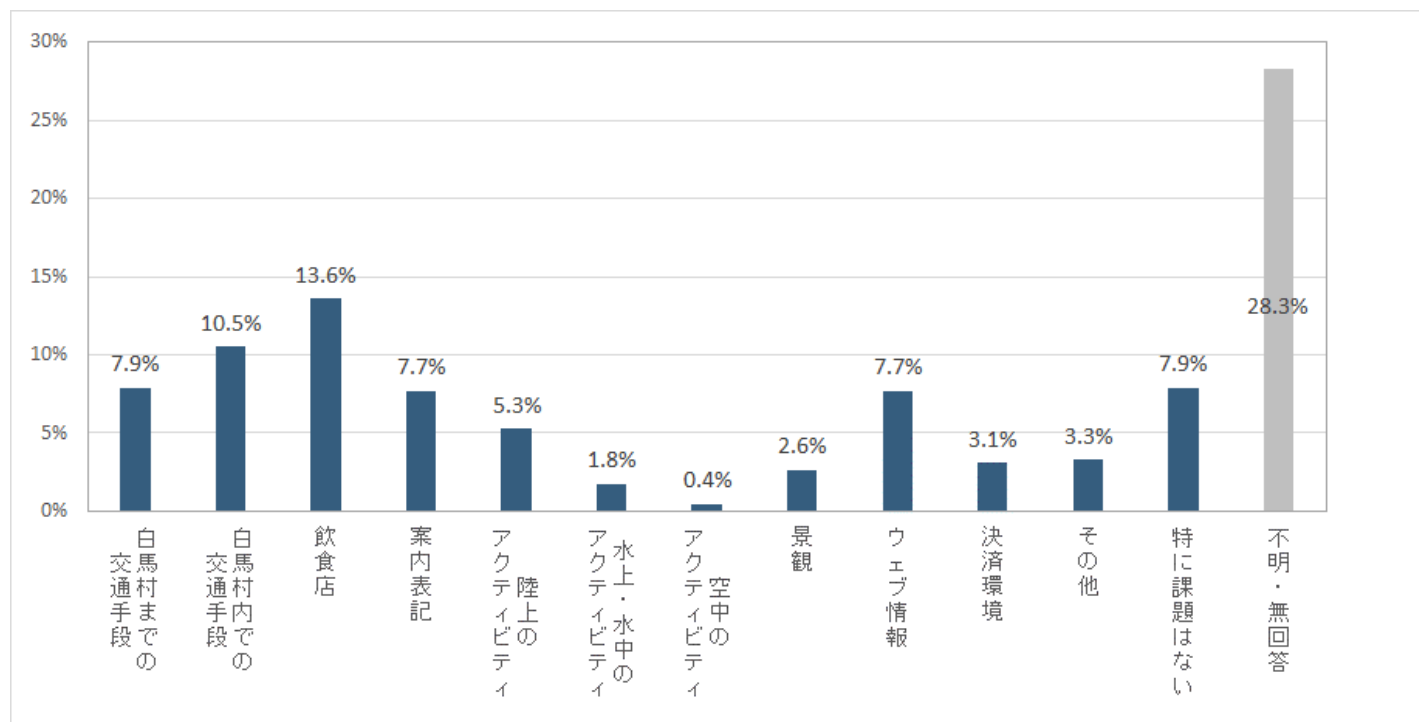


図-8 2 番目に優先度の高い課題 (SA, 回答者数に占める割合, n = 456)

- 2 番目に優先度の高い課題について、回答全数 456 件から「不明・無回答 (129 件, 28.3%)」を除いた有効回答は 327 件であった。「特に課題はない (36 件, 7.9%)」を除外すると、291 件の回答において改善すべき課題が指摘された。
- もっとも多く選択された課題は「飲食店」であり、62 件 (13.6%) が該当した。
2 番目以降には「白馬村内での交通手段 (48 件, 10.5%)」、「白馬村までの交通手段 (36 件, 7.9%)」、「ウェブ情報 (35 件, 7.7%)」が、順に続いた。
- もっとも優先度の高い課題に対する回答と比較すると、改善すべき課題が挙げられた回答の母数が少ないことに注意を要する。一方で「飲食店」「ウェブ情報」「陸上のアクティビティ」「決済環境」など、白馬村内における課題と考えられる選択肢の一部について、前問と比較して選択率の上昇がみられる。最優先課題として「白馬村までの交通手段」、すなわち一次交通が選択された上で、2 番目の課題として滞在中に気づいた改善点から課題が選択された可能性が想定されることから、白馬村内の課題抽出という点で注目すべき要素を含む。

3) 3 番目に優先度の高い課題

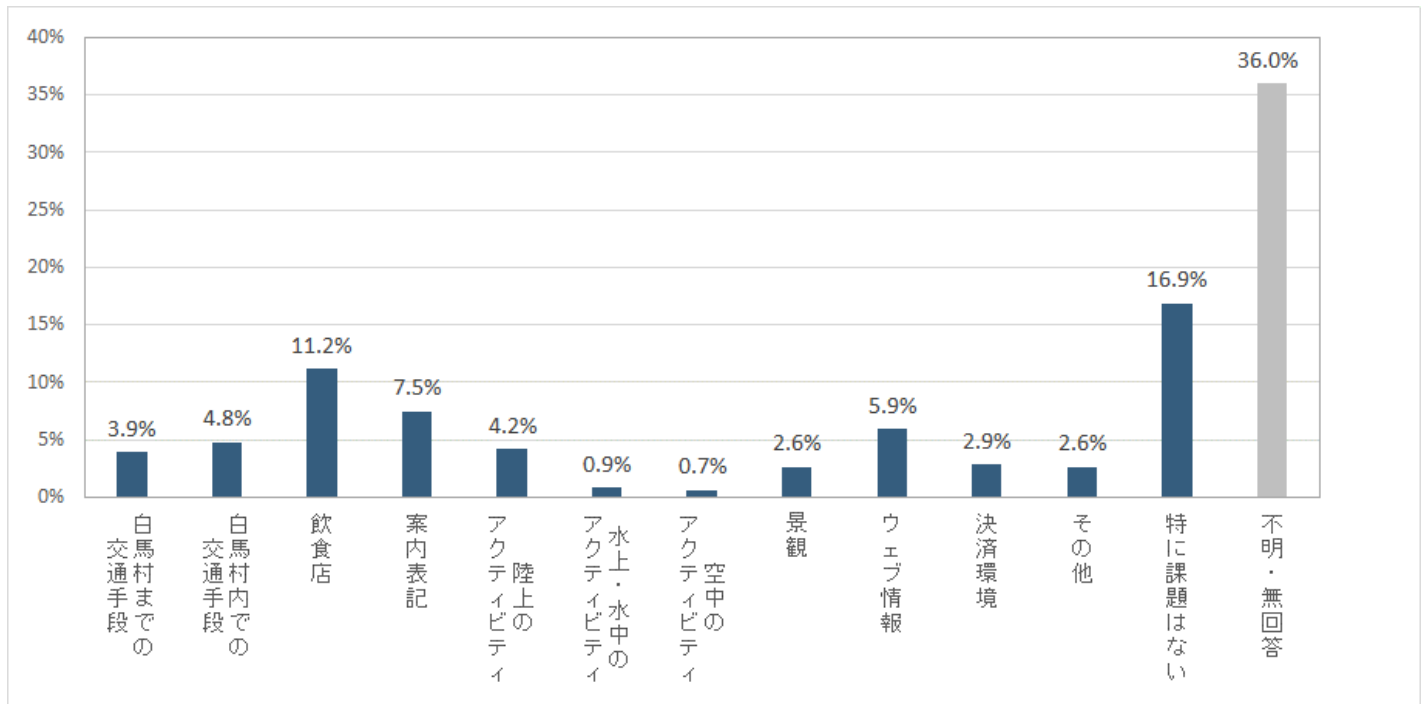


図-9 3 番目に優先度の高い課題 (SA, 回答者数に占める割合, n = 456)

- ・ 3 番目に優先度の高い課題について、回答全数 456 件から「不明・無回答 (164 件, 36.0%)」を除いた有効回答は 292 件であった。「特に課題はない (77 件, 16.9%)」を除外すると、215 件の回答において改善すべき課題が指摘された。
- ・ もっとも多く選択された課題は「飲食店」であり、51 件 (11.2%) が該当した。
2 番目以降には「案内表記 (34 件、7.5%)」、「ウェブ情報 (27 件、5.9%)」、「白馬村内での交通手段 (22 件、4.8%)」が、順に続いた。
- ・ もっとも優先度の高い課題に対する回答と比較した際の留意点については、2 番目に優先度の高い課題に対する課題とおおよそ同様である。
- ・ 2 番目に優先度の高い課題に対する回答と比較すると、「不明・無回答」の比率上昇に伴い、各選択肢の選択率は全体として低下している中で、「景観」は 2 番目に優先度の高い課題としても、3 番目に優先度の高い課題としても、2.6%の割合で選択されている点が着目される。
- ・ 各設問の自由記述においては以下のような記述がみられることから、「景観」としてまちなみ景観と、自然景観の 2 種が期待されていることが示唆される。

オリンピックの時から既に 15 年以上も過ぎているのでところどころ古くなっています。町全体がよりきれいになれば客足はより良くなるのでは

秋の紅葉を楽しむために白馬に行きました。紅葉情報がタイムリーに HP で更新されていたので絶景を楽しむことができました

問 6. 白馬への来訪回数

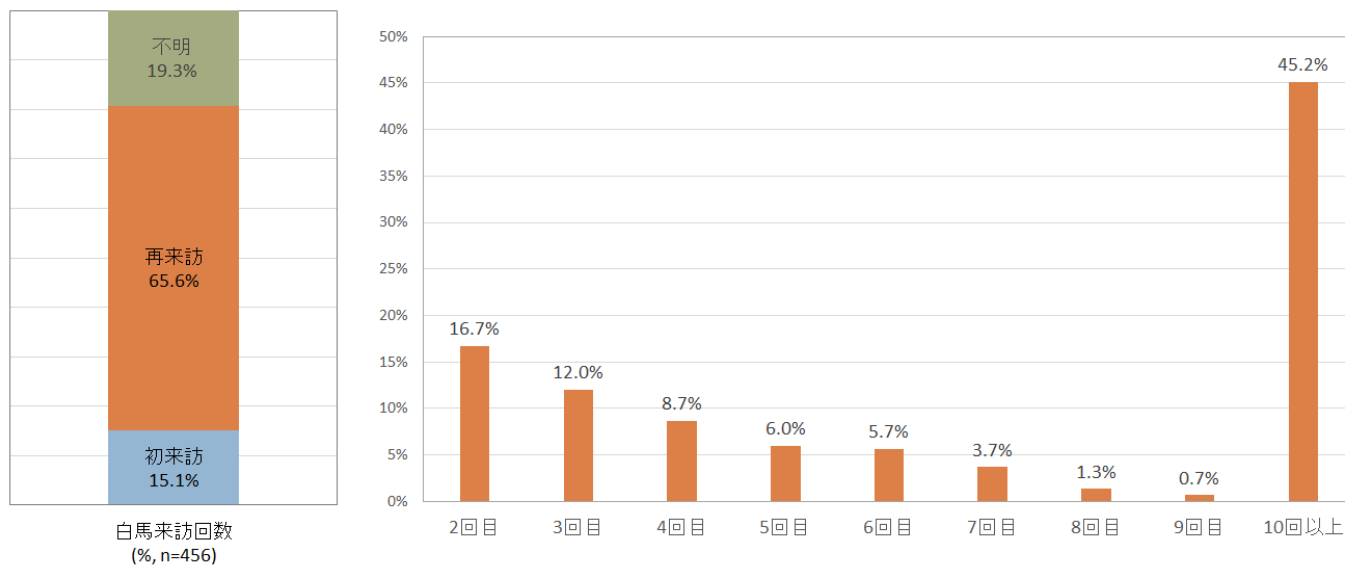


図-10 白馬への再来訪有無、および再来訪回数
(SA, 回答者数、および再来訪者に占める割合)

- 回答者 456 名のうち、69 名（15.1%）が初めての来訪であり、299 名（66.8%）が再来訪であった。
- 今回の来訪を含めた来訪回数を集計すると、もっとも多く選択された区分は「10 回以上」であり、再来訪者 296 件のうち 135 件（45.2%）が該当した。
2 番目に多く選択された区分は「2 回目（50 件, 16.7%）」であり、3 番目以降は回数の増加に伴って選択数は減少した。
- 本設問の集計においては「30 回以上」「1970 年以降毎年」など、具体的な回数は特定できないが十数回から数十回来訪している旨の回答が複数みられたため、これらを一括して「10 回以上」として処理した。そのため、以下に挙げる数値は参考値である。
「初めて来訪」を 1、「10 回以上」を 10 とした場合の来訪回数について、最大値は 10、最小値は 1 であった。「不明・無回答（81 件, 18.3%）」を除外した来訪回数の平均値は 5.59 回、中央値は 5.0 回であった。

問 7. 旅行手配の方法

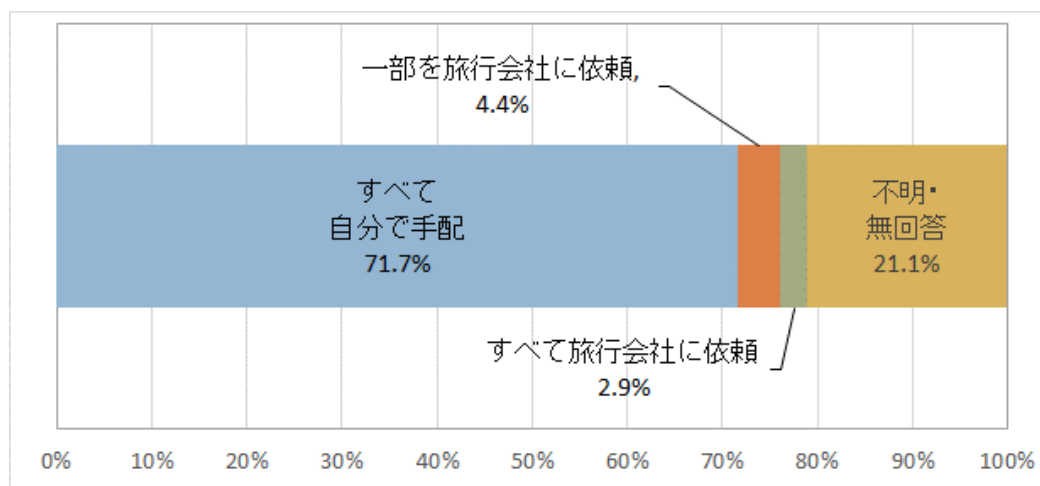


図-11 旅行手配の方法 (SA, 回答者数に占める割合, n = 456)

- 回答者 456 名のうち、327 名（71.7%）が旅程のすべてを自分で手配していた。一部手配を旅行会社に依頼したのは 20 名（4.4%）、旅程すべての手配を旅行会社に依頼したのは 13 名（2.9%）であった。
- 手配を依頼した旅行会社として、JTB、読売旅行、クラブツーリズム、HIS、阪急交通社が挙げられた。JTB と阪急交通社については複数の回答がみられた。母数が少ないため参考情報となるものの、旅行者の年代区分や、発地となる都道府県との顕著な相関は認められなかった。

表-3 年代別 旅行手配の方法

旅行手配	件数	年代								
		10 歳未満	10-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	70 歳以上	不明・無回答
すべて自分で手配	327	10	26	44	55	81	55	36	10	10
一部を旅行会社に依頼	20	1	4	2	2	10	0	1	0	0
すべて旅行会社に依頼	13	0	0	1	3	2	3	3	1	0
不明・無回答	96	5	6	13	18	14	16	9	2	13
合計	456	16	36	60	78	107	74	49	13	23

- 旅行手配の方法について年代別にみると、すべての年代で「すべて自分で手配」がもっとも多く選択されていた。全体の 10%以上が一部または全部の手配を旅行会社に依頼したのは 10 歳以上 19 歳以下（11.1%）ならびに 40 歳以上 49 歳以下（11.2%）であり、その他の年代区分においては 10%を下回った。

問 8. もっとも影響のある情報媒体

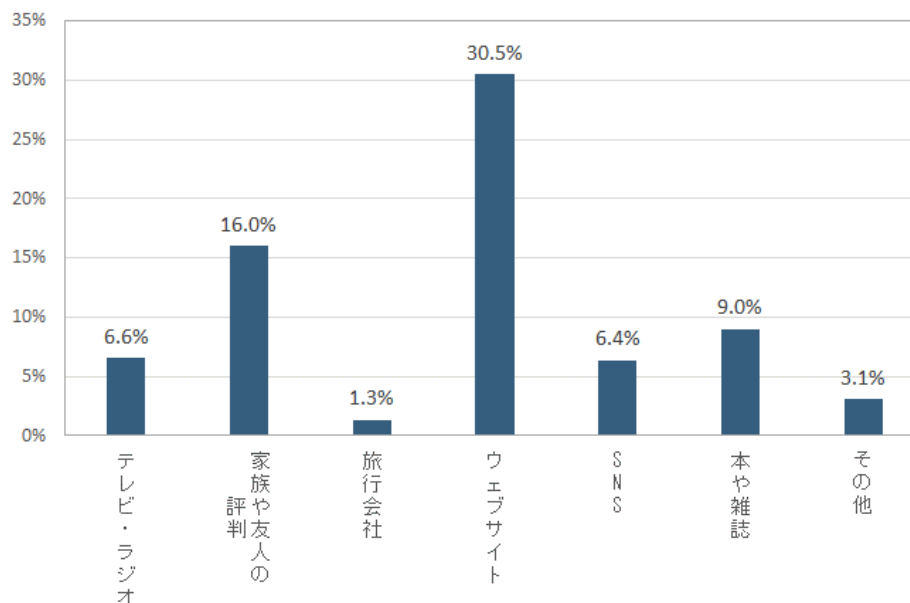


図-12 旅行先決定にもっとも影響のある情報媒体 (SA, 回答者数に占める割合, n = 456)

- ・ 回答者 456 名のうち、139 名 (30.5%) が「ウェブサイト」を選択した。なお本設問回答のうち 124 件 (26.6%) が「不明・無回答」であったが、表示の便宜上、図-12 からは除いた。

表-4 年代別 もっとも影響のある情報媒体

情報媒体	件数	年代								
		10 歳未満	10-19 歳	20-29 歳	30-39 歳	40-49 歳	50-59 歳	60-69 歳	70 歳以上	不明・無回答
テレビ・ラジオ	30	0	0	2	5	12	5	2	1	3
家族や友人の評判	73	3	5	8	17	19	7	10	1	3
旅行会社	6	0	0	1	0	3	0	1	1	0
ウェブサイト	139	5	6	21	23	36	28	15	2	3
SNS	29	1	6	5	7	4	4	0	0	2
本や雑誌	41	2	5	5	3	8	8	7	2	1
その他	14	0	3	0	2	3	3	2	0	1
不明・無回答	124	5	11	18	21	22	19	12	6	10
合計	456	16	36	60	78	107	74	49	13	23

- ・ 影響のある情報媒体について年代別にみると、すべての年代で「ウェブサイト」がもっとも多く選択されており（「不明・無回答」を除く）、この傾向はボリュームゾーンである 40 歳以上 49 歳以下、ならびにそれ以上の年代区分でも同様であった。
- ・ 20 歳から 40 歳までの年代区分においては、「家族や友人の評判」が比較的多く挙げられた。

問 9. 旅行先として白馬を選択した決定的要因

- ・ 登山またはトレッキングを目的とする記述が多数みられた。

山に登るため。

白馬三山を縦走してみたいという思い。

昨年秋に岩岳で入手したパンフレットで中山高原を知ったのがきっかけで。

山があるから。アルプスをもっといろいろ生かしてかないともったいない。でも最近おしゃれな場所が増えてきたし、みんな親切だし、とても良いです。

- ・ トレッキングについては、特に八方池を目的地として挙げるコメントが複数みられた。関連して、索道が充実しており山麓からのアクセスが容易であることや、登山に熟達していない家族とも同行できることを挙げる記述もみられた。

家族による八方池までのトレッキング

登山をするため！（学校の自由研究で）

八方尾根までのアクセス（特にゴンドラ）

写真で見た八方池がとても美しかったので。

あまり来ないエリアだった。子供連れでトレッキングしたかった。

八方池へのトレッキング。雨で中止となってしまいましたが、温泉もあり、中止せずに旅行を決行しました。

グリーンシーズン今年は2回目 去年も一昨年も八方池目指して行ったが毎回雨。北アルプスが見えたためしがなく毎回チャレンジ。先々週の白馬でやっと八方池からの北アルプスを見る事ができた。

白馬は大好きな場所だから。春は桜、青葉 秋の紅葉、ロープウェイやリフトで気軽に山頂へ行ける。今回はリフトで北尾根へ。気軽に山頂に行けて、山からの景色眺めながらカフェタイムをしたくて行きました。

- ・ 来訪回数に着目すると、毎年恒例の旅行等、従前から何度も白馬に来訪している旨のコメントがみられた。

毎年行っているから。

毎年恒例で来ているため。

- ・ アンケートに回答した来訪者本人ではなく、家族や友人等が何度も白馬を訪れており、その薦めによって来訪した旨の記述も複数みられた。このうち家族については、特に両親や祖父母、または息子など、異なる世代から薦められたとのコメントが散見された。

祖父母の勧め

子供達が来たから

祖父母が4回宿泊していて、誘われたから。

家族によるオススメ、山岳リゾート地を訪れたかった。

知人が初夏に訪れてとてもよかったと言っていたから。

山登りの先輩から勧められた八方尾根から唐松岳へ家族で登山するため

祖父母がよく白馬村に訪れていて、Sierra リゾートの話や、景色の話を聞いて、一緒に来てみたかったからです。

高齢の両親や登山が大好きな私など、どの世代でも一緒に楽しめる場所だと思います。もともと家族みんな、白馬が大好きなのですが。

八方温泉を家族から強く勧められて一緒に来ました。季節の変わり目で膝がまた悪くなってきたところだったので温泉にもとても入りたかったからです。

- ・ 一方で、問2の記述に見られたものと同様に、冬季の来訪をきっかけとして夏季の白馬を訪問したとの記述も複数みられた。

冬はいつも行っているのに、夏もいいかなと…

昨年も夏に訪れて良い思い出になったのでもう一度来たかった

冬シーズンにスキーで来て、とても居心地が良かったから色々な季節に来ます！

夏のキャンプと、八方池へのトレッキング。今年はなかったのですが、昨年、八方スキーごみ拾いに参加し、初夏の八方もとても気持ち良かったので、今年は夏にも来てみることにしました。

- ・ 一定の期間において、今回久しぶりに白馬を訪問した旨のコメントも 4 件みられた。

高校の修学旅行！ 昔

白馬雪渓。昔来たことがあって、ここだけはまだ行っていなかった

昔いったことがあってひさしぶりに行きたくなった。飛行機を使わないので手軽に交通手段を手配できる

7 年前に学生のとき 4 人で泊まり、その施設がとても良かったためそのうち 3 人と互いの家族を連れてきた。

- ・ 来訪目的に着目すると、トレイルランやトライアスロン等、スポーツの練習を挙げる記述が複数みられた。

合宿地だったから

大雪渓への予行演習。

白馬国際トレイルランの練習兼試走

トライアスロンをやっていて、夏場の練習環境としては最適だから。蕎麦も上手いし。

おしゃれなお店や、アクティビティ、温泉があり、大学のサークルに紹介したいと思ったから。

- ・ 移住やロングステイを視野に、情報収集を目的とした来訪も 2 件みられた。

移住を考えている。

退職後の冬季（夏季）長期滞在の下調べ及び白馬村の長期滞在インフラ環境の情報収集

- ・ このほか、東京や大阪といった大都市圏からのアクセスを来訪理由として挙げる記述が複数みられた。関連して、実際に訪問したことは無いものの名前を知っており、一定のイメージを有している（夏季の旅行先として認知されている）旨のコメントもみられた。

東京からの適度な旅行感のある距離と避暑地としての知名度

大阪から車で来訪しやすく、アクティビティが充実している。

自然が素敵そうで、オリンピックなどで名前を知っていたので

アクセスが比較的良く、山小屋が綺麗で景色と高山植物が楽しめるから

毎年おおさかの夏は暑いので 避暑にと毎年おおさかの出掛けていきます

問 10. アクティビティ

1) アクティビティの種別

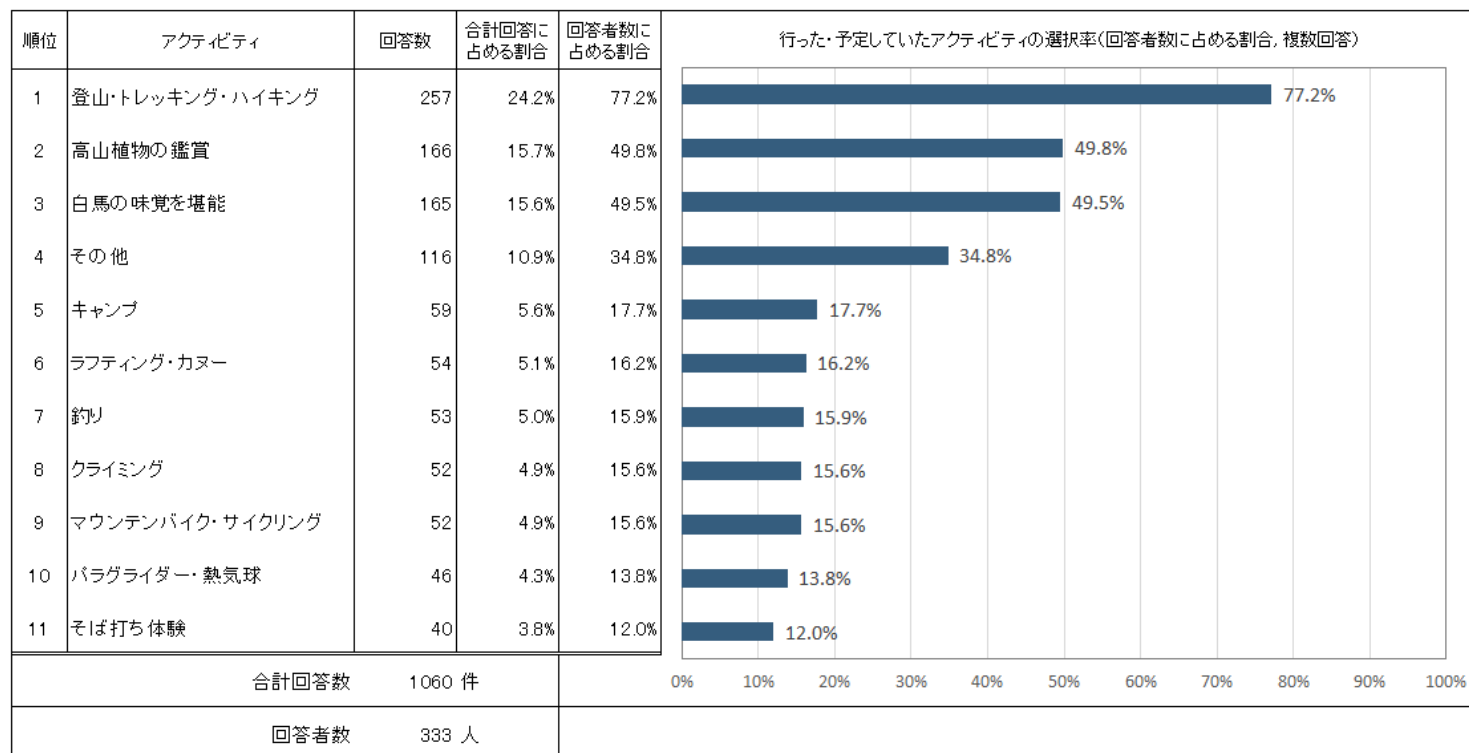


図-13 行った・予定していたアクティビティの選択率（MA, 回答者数に占める割合, n = 333）

- 回答者 456 名のうち、白馬滞在中に何らかのアクティビティを行った、または行う予定である者（以下、「アクティビティ実施者」と表記）は 333 名であり、選択されたアクティビティの総数は 1060 件であった。
- もっとも多く選択されたアクティビティは「登山・トレッキング・ハイキング」であり、アクティビティ実施者の 77.2%が選択した。
次いで「高山植物の鑑賞」「白馬の味覚を堪能」が同程度の選択率を示し、それぞれアクティビティ実施者の 49.8%、49.5%が選択した。
- アクティビティ実施者の 34.8%が「その他」を選択し、その内容として「アスレチック」「星空観察」「サマージャンプ」「シャワークライミング」「紅葉めぐり」「バンフ映画祭」等が挙げられた。

2) アクティビティの満足度

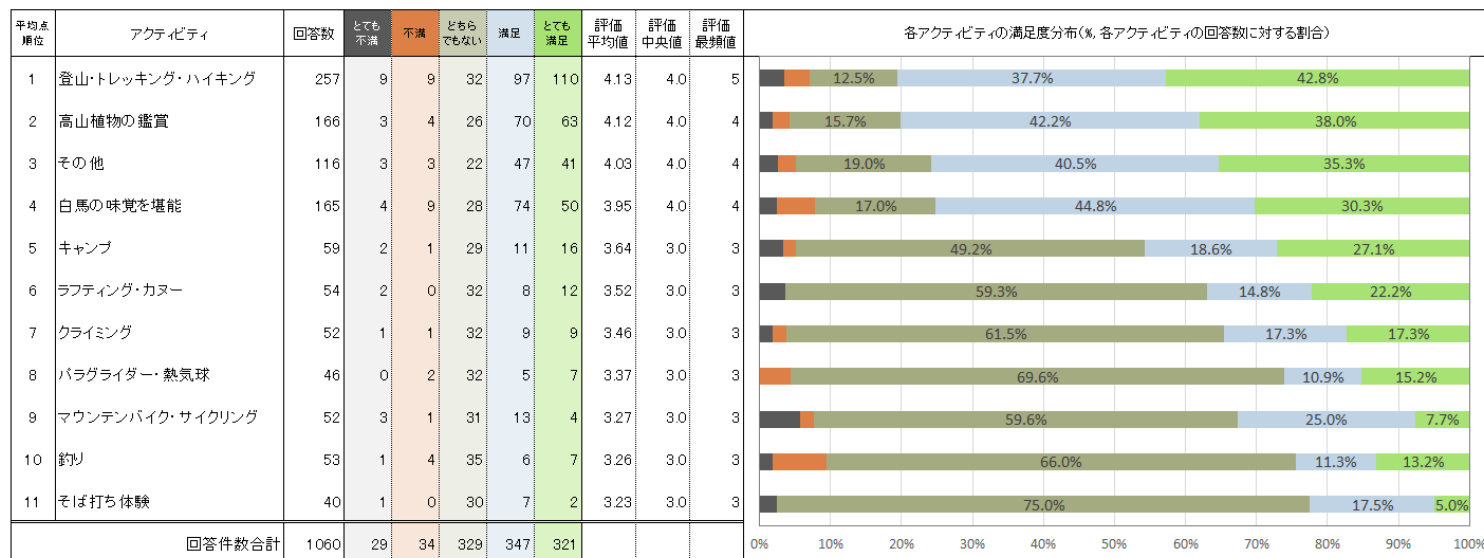


図-14 各アクティビティに対する満足度の分布（SA、満足度評価件数に占める割合）

- 各アクティビティに対する満足度評価の件数と分布を集計した。あわせて、「とても満足」を5、「満足」を4、「どちらでもない」を3、「不満」を2、「とても不満」を1として、満足度の平均値、中央値、最頻値を算出した。
- もっとも高い平均値を示したアクティビティは「登山・トレッキング・ハイキング」であり、平均値は4.13、中央値は4.0であった。
- 「登山・トレッキング・ハイキング」はアクティビティ実施者の選択率、満足度平均値の両者が最大であった。多数の訪問者が実施するアクティビティにおいて高い満足が提供されており、全体の中では望ましい状態であると考えられる。
- 一方で、例として「釣り」はアクティビティ実施者の選択率は降順7位であったが、満足度の平均値は降順10位であり、両者の順位に乖離がみられた。これは、一定数の訪問者が実施するアクティビティにおいて満足度が（比較的）低下している状態であることが想定される。

問 11. 白馬村以外の訪問先

1) 白馬村来訪前の訪問先

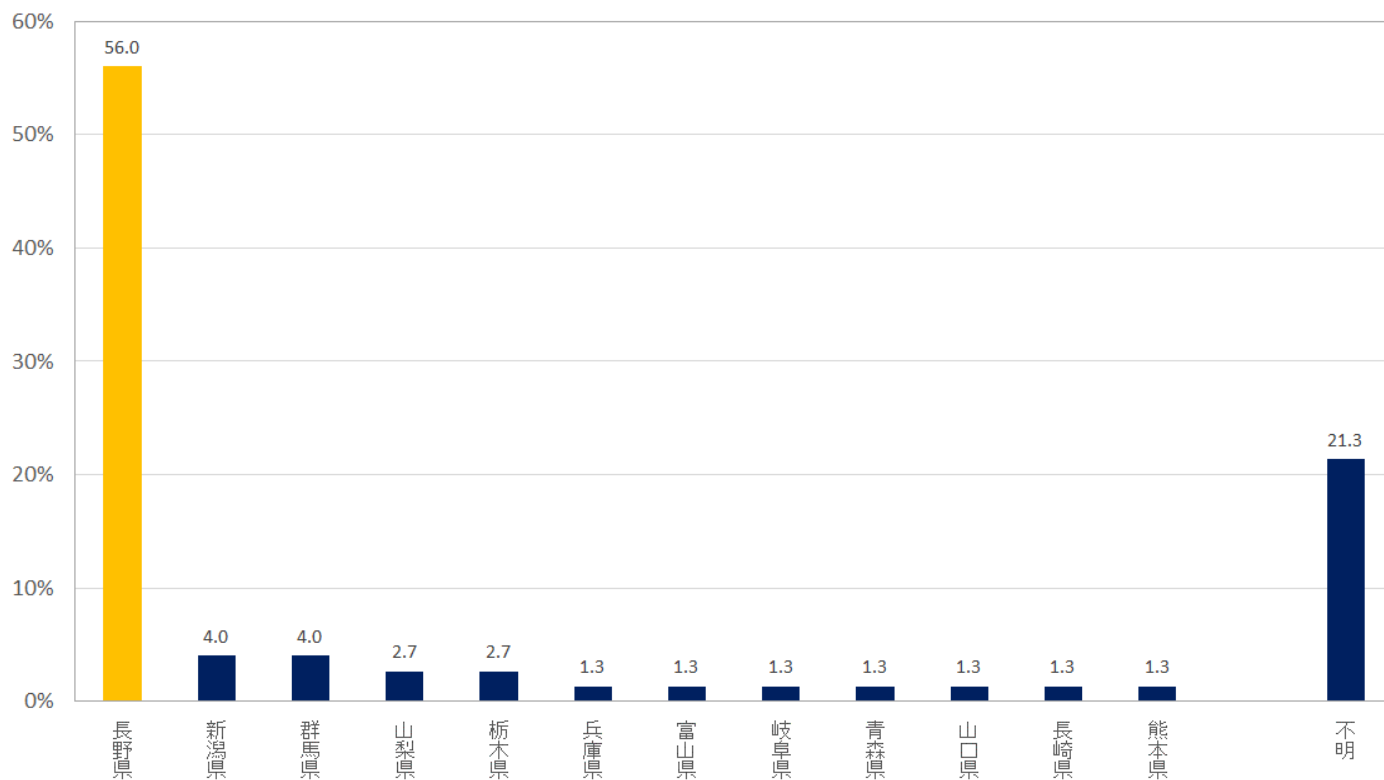


図-15 白馬村来訪前に立ち寄った訪問先の都道府県（SA, 回答者数に占める割合, n = 75）

- ・ 回答者 456 名のうち、白馬村来訪前に別の場所へ立ち寄ったと回答したのは 75 名（16.5%）であった。観光地名等の記述をもとに、立ち寄り先を都道府県別に集計した。ただし、「キャンプ場」「四国全体」など、都道府県が特定できない訪問先は、立ち寄り先が無記入であった場合と同様に「不明」とした。
- ・ もっとも多かった立ち寄り先都道府県は長野県であり、42 名（56.0%）が立ち寄っていた。具体的な訪問先として、「乗鞍、安曇野」「軽井沢」「上高地」「志賀高原」「宝剣岳」などの山岳や高原、「松本城」「善光寺」「戸隠神社」などの史跡名勝、「切明温泉」「小谷温泉」「別所温泉」などの温泉地が挙げられた。
- ・ 群馬県（3 名, 4.0%）、新潟県（3 名, 4.0%）、山梨県（2 名, 2.7%）等の近隣県にも立ち寄りがみられ、具体的な訪問先として「苗場」「清里」「草津温泉」等が挙げられた。

2) 白馬村出発後の訪問予定先

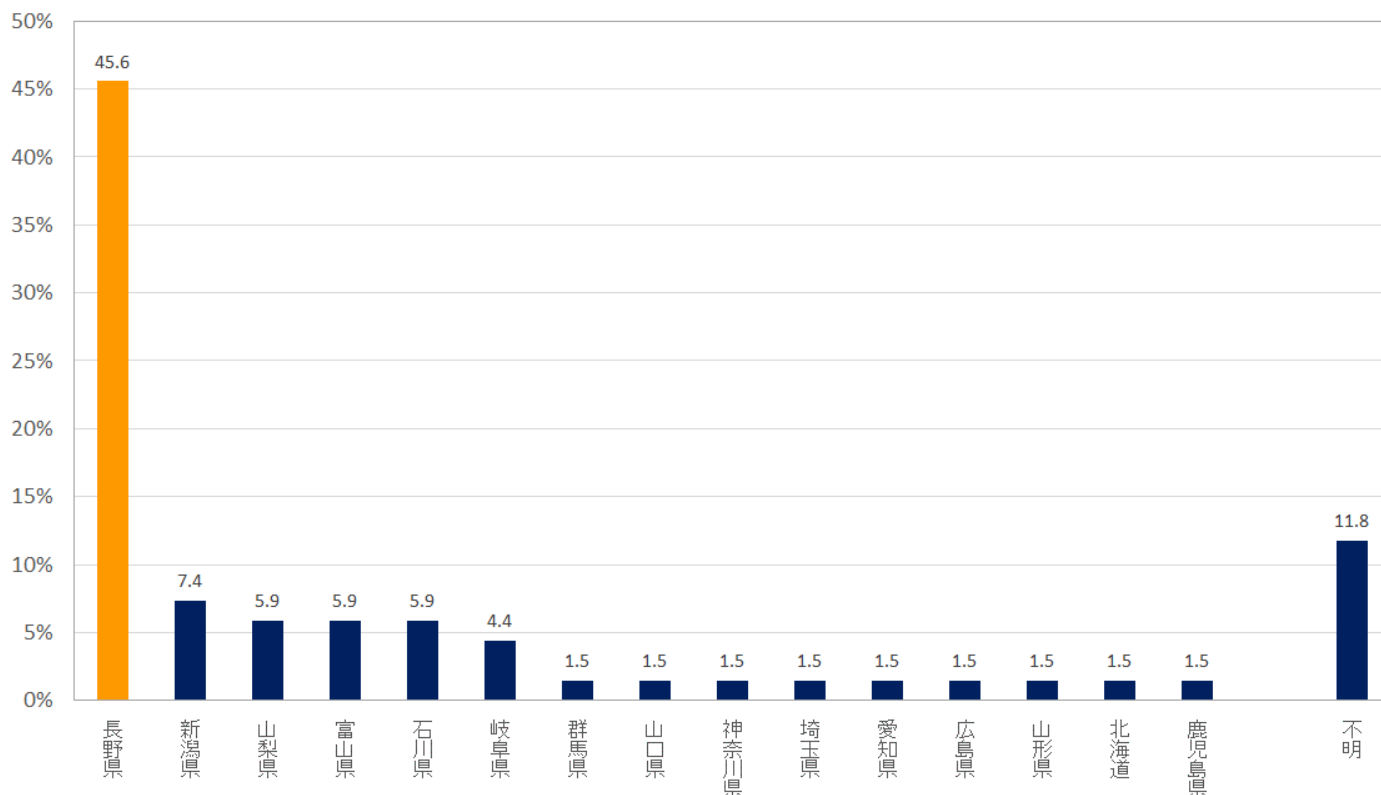


図-16 白馬村出発後に立ち寄る予定の都道府県（SA、回答者数に占める割合、n = 68）

- 回答者 456 名のうち、白馬村出発後に別の場所へ立ち寄る予定であると回答したのは 68 名（14.9%）であった。観光地名等の記述をもとに、立ち寄り先を都道府県別に集計した。ただし「東北」など都道府県が特定できない記述については、立ち寄り先が無記入であった場合と同様に「不明」とした。
- もっとも多かった立ち寄り先都道府県は長野県であり、31 名（45.6%）が立ち寄っていた。具体的な訪問先として、「軽井沢」「上高地」などの山岳や高原、「諏訪」「松本市内」「安曇野ちひろ美術館」など中南信を含む県内の他市町村、「春日温泉」「小谷温泉」などの温泉地が挙げられた。
- 新潟県（5 名、7.4%）、山梨県（4 名、5.9%）、富山県（4 名、5.9%）、石川県（4 名、5.9%）等の近隣県にも立ち寄りがみられ、具体的な訪問先として「穂高」「奥飛騨」「妙高」「草津」「清里」「高山」「湯谷温泉」「金沢」等が挙げられた。
- 白馬村訪問前の立ち寄り地と比較すると、都道府県の分布傾向や具体的な立ち寄り先に顕著な差異は認められなかった。白馬村とともに一連の旅行先となる目的地には一定の傾向が存在すると推定されるものの、例えば南から北へ向かう特定の観光ルートが存在し、白馬村の来訪前に高い割合で立ち寄られる地域がある等の傾向は、本調査においては認められなかった。

問 12. 消費単価

表-5 費目別 消費額有効回答数

消費額 有効回答	費目						
	総額	宿泊費	食事代	白馬村内 交通費	娯楽サー ビス費	買い物代	その他の 支出
国内旅行	181	154	180	37	159	149	42
インバウンド	4	2	4	2	2	2	3
全数	185	156	184	39	161	151	45

- 消費額の有効回答数は上表の通りであった。なお当該集計では、国外に居住する来訪者を「インバウンド」、それ以外の来訪者を「国内旅行」とした。有効回答 456 件のうち「インバウンド」は 7 件であり、居住国の内訳は台湾が 2 件、香港、中国本土、オーストラリア、イギリス、不明がそれぞれ 1 件であった。

表-6 費目別 消費単価有効回答数

消費単価 有効回答	費目						
	総額	宿泊費	食事代	白馬村内 交通費	娯楽サー ビス費	買い物代	その他の 支出
国内旅行	154	118	149	29	128	125	28
インバウンド	4	2	4	2	2	2	3
全数	158	120	153	31	130	127	31

- 消費単価の有効回答数（消費額、白馬村の滞在日数、同行者の人数すべてに完答した調査票数）は、上表の通りであった。以上をもとに、白馬村における費目ごとの消費単価（1 日・1 人あたり）を算出した。算出にあたっては、以下のルールに準じてデータ処理を行った。

- 1) 極端な外れ値（例：1 人が 1 泊するために支払った料金が 10 円）は集計から除外。
- 2) 総額と各費目の消費額に大きな矛盾が認められる（例：消費総額として 10,000 円、宿泊料金として 30,000 円が回答されている）場合は、消費総額を集計から除外。
- 3) 外貨による回答は、世界通貨基金（IMF）の 2017 年 10 月 31 日時点の対 SDR レートをもとに、日本円に換算して集計。

http://www.imf.org/external/np/fin/data/param_rms_mth.aspx

- 4) 本設問では同行者全員分かつ滞在期間中の消費総額の回答を求めたが、1 日当たり、または 1 人あたりの額が間違っていると回答されていると思われる場合、属性や他の質問における回答を参照し、間違いである可能性が高いと確認できる場合にのみ数値を修正。

（例：回答地点が温泉施設内である、4 人団体の「娯楽サービス費」が 460 円
→ 誤って 1 人分の料金を回答したと判断し、 $460 \times 4 = 1640$ 円に修正）

表-7 費目別 消費単価

消費単価		費目						
		総額	宿泊費	食事代	白馬村内 交通費	娯楽サー ビス費	買い物代	その他の 支出
国内 旅行	平均値	5,489	4,129	1,138	1,339	1,051	1,119	881
	中央値	4,000	3,333	1,000	1,050	833	667	500
インバ ウンド	平均値	2,098	3,750	2,010	2,000	1,917	3,583	1,939
	中央値	2,042	3,750	2,167	2,000	1,917	3,583	750
全数	平均値	5,403	4,123	1,163	1,382	1,064	1,159	983
	中央値	3,825	3,333	1,000	1,050	833	667	500

(単位: 円 / 人・日)

- ・ 国内旅行、インバウンドおよび全旅行者の費目別消費単価は、上表の通りとなった。
- ・ 総額およびそれぞれの費目において平均値が中央値を下回っており、平均値よりも低い値に分布が偏在していることが想定される。
- ・ 冬季と比較して日帰り客の割合が高くなったこと、別荘を利用して長期滞在をする場合の消費単価（1日あたり）が非常に低い値となることから、特に宿泊費と食事代を中心に、消費単価が低く算出されたと考えられる。

問 13. 自由記述

- ・ 他の質問と同様に、夏季における白馬の魅力を評価する記述や、雨天時に関する記述が複数みられた。

白馬はアウトドアの体験施設は多いと思いますが 毎回雨の日に行ける場所が余り無いので陶芸体験の施設などがあると嬉しいと思います。

とてもいい旅行でした。宿泊、バーベキュー、ジャンプ台、飲食、どれも素敵でした。サークルでも、また来たいと評判でした。ありがとうございました。

良かった点→バリアフリーになっているところが多かった。雨だったが、生のリコーダーの音に癒された。悪かった点→バリアフリーの表示がわかりにくい。

若い頃からスキーに何度も来ていた白馬に、ここ5年くらい前から毎年ハイキングやトレッキングのために来ています。今回は天気に恵まれず、山に登ることができなかったのが残念でしたが、また秋旅行も考えています。黒糖皮の温泉まんじゅうがお気に入りでお土産に買って帰っています。

スキーシーズン以外で来たのは初めてでしたが、アクティビティがいろいろあり、参加することが出来たおかげで大変楽しかったです。温泉施設がきれいで何度も来ました。施設がきれいなのは集客のポイントになると思います。ハイシーズンでなくてもアクティビティ催行されれば、白馬いろいろ楽しめると思う（若者向けになると思う）。

天気が悪いと行けるところは少ないのは残念だが、近くに美術館などもあり楽しめた。今回、白馬の道の駅のチラシ等をみた際に、ご来光のイベントや熱気球のイベント等色々やっていることを知れたので、次回は天気が安定した時に来たいなと思っている。天気が影響することは仕方がないが、その時に代わりになるような限定イベントやカフェがあると良いです。

- ・ 他の質問に対する回答にみられない要素として、村内の交通については自家用車の利用と関連した駐車場の配置や接続、タクシーの運用、混雑度のコントロールについて言及がみられた。駐車場については問2においても1件言及がみられたので、併せて掲載する。

団体客と個人客の分別（施設、時間等）が可能なら希望します。

駐車場のうち、リフトそばを中心にすぐ満車になる。シャトルバス等の充実でふもとの駐車場から便利に行けるとよい（7）

タクシーの運転手が温泉の割引券をくれたこと。タクシーは例えばAからB（需要の多いところ）などは定額にするとよい。上高地のように。

白馬村全体的に広く観光スポットが点在しているので、車での移動が必須と感じます。日帰りだと一カ所にて目的を果たすとなかなか次へと意識が向きませんので、駅周辺からコンパクトに散策できると良いと思います。そのために大きな駐車場がいくつかあると嬉しいです。

- ・ 飲食店については、営業時間や営業期間の充実を求めるコメントが複数みられたが、その他メニューに言及する記述も散見された。

白馬らしいメニューの飲食店かチェーン店を充実させて欲しいです。

食事の名物のメインが蕎麦類なのでボリュームのある肉料理の名物があったらいいと思います。

タッブルーム白馬があり、クラフトビールが飲めたことが良かったが、やはり白馬ビールをドラフトで飲みたかった。瓶で購入して飲んだところ自分好みだったので、ドラフトが飲めなかったのは非常に残念。白馬八方温泉はどれも泉質がよく、特に野天風呂のおびなたの湯は素晴らしかった。

- ・ 景観整備については個別的な要素に対する要望だけでなく、村内全体の雰囲気という文脈から言及するコメントがみられた。

温泉の質が良い。電線が景観を損ねている。

村内の観光地としての付加価値をあげるために、村の家並みの整備、草刈等の義務付けなどもっと村全体で取り組んで付加価値をあげたらもっと素晴らしい観光地になる（カナダのプリンスエドワード島などが良い例）

良かった点は、とにかく景色・景観です。山頂の山小屋に宿泊しましたので、流れ星やブロックン現象なども見ることができました。悪かった点は、全体的な印象として「活気」が無いような印象でした。施設の老朽化等も影響しているのでしょうか。私は登山目的でしたので良いのですが、通常の観光目的の場合、お盆休み期間中だけでも良いので、もう少し「何かやってる感」みたいな物があった方が良いと思います。

- ・ しかしながら「白馬村全体としてどのような雰囲気、どのようなリゾート像が求められているか」という点については、来訪者によって評価が分かれており、記述内容から一定の方向性を見出すことは難しい。

もっとリゾートの雰囲気があると嬉しい。

スイスみたいにきれいな山岳都市にしてほしい！世界級リゾートを言葉だけで終わらせないでほしい！

妙にスイスめいた雰囲気とかではなく、ここならではの外観を主張できればと思うがないものねだりか。

無理にメニューを増やすのではなく、素晴らしい景観をそのままに心地良く連泊できるようにしてほしい。

昔に比べると非常に便利になり、訪れやすくなっています。ただ、今以上に観光化しなくてもよいのではないかとも思ってしまうのです。あと、白馬村のゆるキャラには、不思議と惹かれてしまいグッズを買ってしまいます。

- ・ 極端な例としては、これまで何度も白馬に来訪しているリピーターから、かなり保守的と考えられる意見も寄せられた。以下は問 2 においてみられたコメントである。

無理かもしれないが、来ないで欲しい客をセレクトして欲しい (10)

(60 代の男性、2 人で訪問、別荘に 20 泊、これまでの訪問回数は 10 回以上)

お勤め度が半分なのは私たちにとってここが特別な場所だからです (5)

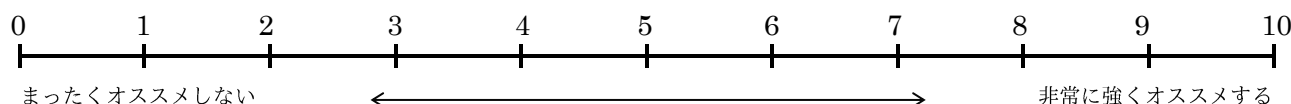
(60 代の女性、3 人で訪問、ブレイズクラブに 2 泊、これまでの訪問回数は 10 回以上)

白馬村にお越しいただきありがとうございます。サービス向上のため、皆様の声をお聞かせ下さい。頂いた回答は、すべて個人が特定されない形で取り扱います。実施主体：白馬村観光課（0261-85-0722）。

ご記入頂いた日：____月____日 ご年齢：____ ご性別：男性・女性

ご住所：____（都道府県）____（市区町村） 今回のご旅行は：日帰り・宿泊（____泊）

1. あなたはどの程度、友人や同僚に白馬村を訪れることをオススメしますか？ もっとも当てはまる数字に○をお付けください（0：まったくオススメしない 10：非常に強くオススメする）。

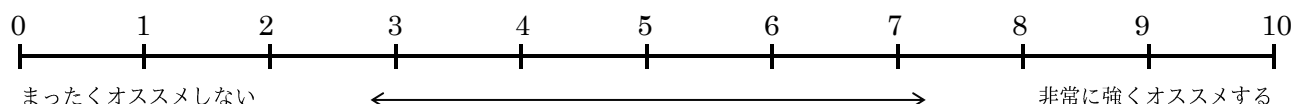


2. 問1の回答理由をご記入下さい。旅行先としての白馬村をオススメしていただくために、改善すべきことは何でしょうか？ 具体的にご記入いただけますと幸いです。

--

3. ご宿泊旅行のお客様にお伺いします。

あなたはどの程度、友人や同僚にお泊りになった施設をオススメしますか？ もっとも当てはまる数字に○をお付けください（0：まったくオススメしない 10：非常に強くオススメする）。



4. ご宿泊旅行のお客様にお伺いします。

お泊りになった施設名と、問3の理由をご記入下さい。宿泊施設をオススメしていただくために、改善すべきことは何でしょうか？ 具体的にご記入いただけますと幸いです。

宿泊施設名	回答理由・改善点

5. 白馬村での滞在をより良いものにするためには、どのような点を改善すべきでしょうか？ 次の選択肢 a～lの中から、優先課題と考えられる順に、最大3つまでお選び下さい。

優先課題①：____ 優先課題②：____ 優先課題③：____

a. 白馬村までの交通手段	e. 陸上のアクティビティ	i. ウェブ情報
b. 白馬村内での交通手段	f. 水上・水中のアクティビティ	j. 決済環境
c. 飲食店	g. 空中のアクティビティ	k. その他（ ）
d. 案内表記	h. 景観	l. 特に課題はない

6. 白馬へのご来訪は、今回で何回目でしょうか？

初めてお越しになられた方は、「1」とご記入ください。

今回で____回目

7. 今回のご旅行は、どのように手配されましたか？ 該当するものに○をお付けください。

a. すべて自分で手配した b. 一部手配を旅行会社に依頼した c. すべて旅行会社に依頼した
 （旅行会社名：____ 手配を依頼したもの（いくつでも）：宿泊先・交通・食事・アクティビティ）

8. 旅行先を決定する際、もっとも影響のある情報媒体は何ですか？ 1つだけお選びください。
ウェブサイト、本や雑誌、その他をご選択された場合は、具体的な書名などをご記入ください。
- a. テレビ・ラジオ c. 旅行会社 e. SNS g. その他
b. 家族や友人の評判 d. ウェブサイト f. 本や雑誌 具体名：_____

9. 今回、ご旅行先として白馬を選ばれた決定的な要因は何でしょうか？ ご自由にご記入ください。
-

10. 今回のご旅行では、何を目的に白馬村へお越しになり、どのように過ごされましたか？ 該当する活動にいくつでも✓を入れて頂き、それぞれの活動に対する満足度をお選びください。

アクティビティ・活動の内容	行った・目的と していた活動に✓	満足度				
		とても不満	不満	どちらでもない	満足	とても満足
a. 登山・トレッキング・ハイキング	☐	1	2	3	4	5
b. クライミング	☐	1	2	3	4	5
c. マウンテンバイク・サイクリング	☐	1	2	3	4	5
d. 釣り	☐	1	2	3	4	5
e. ラフティング・カヌー	☐	1	2	3	4	5
f. パラグライダー・熱気球	☐	1	2	3	4	5
g. キャンプ	☐	1	2	3	4	5
h. 白馬の味覚を担当	☐	1	2	3	4	5
i. そば打ち体験	☐	1	2	3	4	5
j. 高山植物の観賞	☐	1	2	3	4	5
k. その他（ ）	☐	1	2	3	4	5

11. 白馬へお越しになる前後に、国内の他の場所へ行かれたか？・行かれる予定ですか？
- ① 白馬來訪前： 直接来訪した ・ 別の場所を旅行した（場所：_____ 滞在日数：_____日）
② 白馬來訪後： 直接帰宅予定 ・ 別の場所を旅行予定（場所：_____ 滞在日数：_____日）

12. 旅行費用についてお伺いします。今回の白馬滞在中に支出された・支出する予定の費目にいくつでも✓を入れて頂き、各費目の金額をお分かりになる範囲でご記入ください。

何人分の金額を記入されますか？（お子様も1人と数えます） _____ 人分

費目	支出有無	支出金額（1日あたり）
総額	☐	円 / 日
a. 宿泊料金（旅行前決済を含む）	☐	円 / 日
b. 飲食費	☐	円 / 日
c. 白馬村内での交通費（バス、タクシー等）	☐	円 / 日
d. 娯楽サービス費（アクティビティ参加料、リフト代、入場料等）	☐	円 / 日
e. 買い物代	☐	円 / 日
f. その他の支出（ ）	☐	円 / 日

13. 白馬での滞在について、良かった点・悪かった点がございましたら、ご自由にご記入ください。
問5で選択された課題に関するコメントや、選択の理由、改善のアイデア等でも結構です。
-

ご記入が終わりましたら、備え付けのトレー下段にお入れ下さい。ご協力誠にありがとうございました。

白馬村来訪者調査

白馬村にお越し頂きありがとうございます。サービス向上のために、皆様の声をお聞かせ下さい。

回答を入力すると、次の質問へ自動でスクロールします。

前の質問へ戻りたい時は上にスクロール、次の質問に進みたい時は下にスクロールしてください。

回答時間は10分程度です。

本調査は白馬村観光課が主催し、（公財）日本交通公社が運営します。

調査で得られたデータは『白馬村観光地経営計画』の推進度をチェックするために用いられます。

頂いた回答はすべて個人が特定されない形で取り扱い、第三者には提供致しません。

ご年齢をお選びください。

- ☐ 10歳未満
- ☐ 10-19歳
- ☐ 20-29歳
- ☐ 30-39歳
- ☐ 40-49歳
- ☐ 50-59歳
- ☐ 60-69歳
- ☐ 70歳以上

ご性別をお選びください。

- ☐ 男性
- ☐ 女性

お住まいの都道府県をお選びください。

お住まいの市区町村をご入力ください。

今回のご旅行は日帰りですか？ 宿泊ですか？

- ☐ 日帰り
- ☐ 1泊
- ☐ 2泊
- ☐ 3泊
- ☐ 4泊以上（泊数をご入力ください）

白馬村来訪者調査

ご宿泊旅行のお客様に伺います。

白馬で宿泊された施設の名称をご入力ください。

ご宿泊旅行のお客様に伺います。

あなたはどの程度、友人や同僚にお泊りになった施設をオススメしますか？
もっとも当てはまる数字をお選びください。

0 = まったくオススメしない
10 = 非常に強くオススメする

0

10

ご宿泊旅行のお密様にお伺いします。

選択された「宿泊施設のオススメ度」について、回答理由をご入力ください。

宿泊施設をオススメしていただくために、改善すべきことは何でしょうか？ 具体的に記入いただけますと幸いです。

あなたはどの程度、ご友人や同僚に白馬村を訪れることをオススメしますか？
もっとも当てはまる数字をお選びください。

0 = まったくオススメしない
10 = 非常に強くオススメする

0

10

選択された「白馬村のオススメ度」につきまして、回答理由をご入力ください。

旅行先としての白馬をオススメしていただくために、改善すべきことは何でしょうか？ 具体的に記入いただけますと幸いです。

白馬村での滞在をより良いものにするためには、どのような点を改善すべきでしょうか？

優先課題と考えられる順に、選択肢 a ~ lの中から最大3つまでお選び下さい (3つ以下でも結構です)。

優先度①

課題

優先課題と考えられる順に、選択肢 a ~ lの中から最大3つまでお選び下さい (3つ以下でも結構です)。

優先度②

課題

優先課題と考えられる順に、選択肢 a ~ lの中から最大3つまでお選び下さい (3つ以下でも結構です)。

優先度③

課題

課題として「k. その他」を選択された方は、その内容をご入力下さい。

白馬へのご来訪は何回目でしょうか？

今回のご旅行は、どのように手配されましたか？ 該当するものをお選び下さい。

- ☐ a. すべて自分で手配した
- ☐ b. 一部手配を旅行会社に依頼した
- ☐ c. すべて旅行会社に依頼した

白馬村来訪者調査

「一部手配を旅行会社に依頼した」お客様にお伺いします。

旅行会社に手配を依頼したものを、選択肢からいくつかでもお選びください。

- ☐ 宿泊先
☐ 交通手段
☐ 白馬での食事
☐ 白馬でのアクティビティ

手配時に旅行会社を利用されたお客様にお伺いします。

手配を依頼した旅行会社名をご入力ください。

旅行先を決定する際、もっとも影響のある情報媒体は何ですか？

1つだけお選び下さい。

- ☐ a. テレビ・ラジオ
☐ b. 家族や友人の評判
☐ c. 旅行会社
☐ d. ウェブサイト
☐ e. SNS
☐ f. 本や雑誌
☐ g. その他

ウェブサイト、本や雑誌、その他を選択された方は、

- ・ウェブサイト名
・本や雑誌の書名
・その他の情報媒体

等をご入力ください。

今回、ご旅行先として白馬を選ばれた決定的な要因は何でしょうか？
ご自由にご入力ください。

今回のご旅行では、何を目的に白馬村へお越しになり、どのように過ごされましたか？
目的としていた、または実際に行った活動につきまして、それぞれの活動に対する満足度をお選びください。

	3 どちらでもない				
	1 とても不満	2 不満	い	4 満足	5 とても満足
a. 登山・トレッキング・ハイキング	☐	☐	☐	☐	☐
b. クライミング	☐	☐	☐	☐	☐
c. マウンテンバイク・サイクリング	☐	☐	☐	☐	☐
d. 釣り	☐	☐	☐	☐	☐
e. ラフティング・カヌー	☐	☐	☐	☐	☐
f. バラグライダー・熱気球	☐	☐	☐	☐	☐
g. キャンプ	☐	☐	☐	☐	☐
h. 白馬の味覚を堪能	☐	☐	☐	☐	☐
i. そば打ち体験	☐	☐	☐	☐	☐
j. 高山植物の観賞	☐	☐	☐	☐	☐
k. その他	☐	☐	☐	☐	☐

「k. その他」を選択された方は、活動の内容をご入力ください。

白馬へお越しになる前に、国内の他の場所を旅行されましたか？

- ☐ 白馬に直接来訪した
☐ 別の場所を旅行してから来訪した

白馬村来訪者調査

「別の場所を旅行してから来訪した」お客様にお聞きます。

白馬来訪前に旅行された場所はどちらですか？

「別の場所を旅行してから来訪した」お客様にお聞きます。

ご旅行先には何泊されましたか？

- ☐ 日帰り
- ☐ 1泊
- ☐ 2泊
- ☐ 3泊
- ☐ 4泊以上（泊数をご入力ください）

白馬を出発後、引き続き他の場所を旅行される予定はございますか？

- ☐ 直接帰宅する
- ☐ 別の場所を旅行予定

白馬村来訪者調査

「別の場所を旅行予定」のお客様にお聞きます。

ご旅行予定先はどちらですか？

「別の場所を旅行予定」のお客様にお聞きます。

ご旅行先には何泊される予定ですか？

- ☐ 日帰り
- ☐ 1泊
- ☐ 2泊
- ☐ 3泊
- ☐ 4泊以上（泊数をご入力ください）

旅行費用についてお伺いします。

今回の白馬滞在中に支出された、または支出される予定の金額をお聞かせ下さい。

何人分の金額を入力されますか？（お子様も1人と数えます）

旅行費用の総額、およびa～fの各費目について「支出の有無」と「1日あたりの支出金額」を、お分かりになる範囲でご入力ください。

※支出したが、金額がわからない費目については、「支出した」のみにチェックを入れてください。

	支出しなかった	支出した
総額	☐	☐
支出金額（円/日）		
a. 宿泊料金（旅行前決済を含む）	☐	☐
支出金額（円/日）		
b. 飲食費	☐	☐

支出しなかった

支出した

支出金額 (円/日)		
c. 白馬での交通費 (バス・タクシー等)		
支出金額 (円/日)		☐
d. 娯楽サービス費 (アクティビティ参加費、リフト代、入場料等)		
支出金額 (円/日)		☐
e. 買い物代		
支出金額 (円/日)		☐
f. その他の支出		
支出金額 (円/日)		☐

白馬村での滞在について、良かった点・悪かった点がございましたら、ご自由にご入力ください。
先ほど選択いただいた優先課題に関するコメントや、選択の理由、改善のアイデア等でも結構です。

アンケートは以上となります。
ご旅行中のところお時間をいただき、誠にありがとうございました。
ページ末尾の「次へ」ボタンを押してください。

○回答御礼品につきまして

ご回答頂きましたお客様の中から抽選で40名様に、Amazonギフト券または白馬村特産品（いずれも2,000円相当）をお贈りさせていただきます。

当選のご連絡、ご希望の御礼品選択、Amazonギフト券番号の送付は、電子メールを使用いたします。
抽選を希望されるお客様はメールアドレスをご入力いただき、下記事項をご確認の上、ページ末尾の「完了」ボタンを押してください。

抽選を希望されない場合は、入力欄は空欄のまま、ページ末尾の「完了」ボタンを押してください。

○抽選に応募される方は、メールアドレスをご記入ください。

○個人情報の取り扱いにつきまして

お預かりしたメールアドレスは（公財）日本交通公社の個人情報保護方針に従って管理し、本調査終了後に破棄いたします。当該財団の個人情報保護指針につきましては、下記リンク先をご参照ください。
<https://www.jtb.or.jp/privacy-policy>

○Amazonギフト券の商標に関する注記

1. 本調査は白馬村による提供です。調査についてのお問合せはAmazonではお受けしておりません。白馬村観光課(0261-85-0722)までお願い致します。
2. Amazon, Amazon.co.jp およびそのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

Hakuba Village Visitor Questionnaire

Thank you for visiting Hakuba village. Please provide your sincere feedback so that we can further improve our service.

The answer pages scroll automatically to the next question when you reply one. If you want to get back to the previous question or jump to next question, please scroll by yourself.

This survey is hosted by Hakuba village office, Tourism division, and is conducted by Japan Travel Bureau Foundation. It will take approximately 10-20 minutes to complete this questionnaire. Your answers shall remain anonymous and confidential.

Age

- ☐ Under 10 ☐ 40-49
- ☐ 10-19 ☐ 50-59
- ☐ 20-29 ☐ 60-69
- ☐ 30-39 ☐ Over 70

Nationality

Country of Residence

Sex

- ☐ Male
- ☐ female

Staying in Hakuba for

- ☐ Just 1 day without staying overnight
- ☐ 1 night
- ☐ 2 nights
- ☐ 3 nights
- ☐ Over 4 nights (please specify)

Hakuba Village Visitor Questionnaire

Where are you staying in Hakuba? Please enter the name of your accommodation.

How likely are you to recommend the accommodation you stayed in Hakuba to a friend or colleague?

Please answer on a scale 0-10.

*0= Not likely at all
10= extremely likely

0 10

Please describe the reasons for the score above and what we can do to increase your likeliness to recommend this accommodation. Detail description is greatly appreciated. (free answer)

How likely are you to recommend visiting Hakuba to a friend or colleague?
Please answer on a scale 0-10.

*0= Not likely at all
10= extremely likely

0

10

Please describe the reasons for the score above and what we can do to increase your likelihood to recommend visiting Hakuba. Detail description is greatly appreciated.
(free answer)

What kind of elements do you think we should improve to make your stay better in Hakuba?

Please choose up to 3 elements from the below (a-l) according to the priority.

Priority #1

Elements

Please choose up to 3 elements from the below (a-l) according to the priority.

Priority #2

Elements

Please choose up to 3 elements from the below (a-l) according to the priority.

Priority #3

Elements

If you selected the "k. Other", please specify.

How many times have you visited Hakuba before? (including this trip)

Did you arrange this trip by travel agent or by yourself?

- ☐ a. I arranged all of itinerary by myself.
- ☐ b. The travel agent arranged some part of itinerary.
- ☐ c. The travel agent arranged all of my itinerary.

Hakuba Village Visitor Questionnaire

Please check all parts of your itinerary that your travel agent arranged, not by yourself.

- ☐ Accommodation in Hakuba
- ☐ Transportation to Hakuba
- ☐ Restaurants in Hakuba
- ☐ Activities in Hakuba

Please enter the name of your travel agent.

What is the most influential media when you decide destinations? Please select ONE.

- ☐ TV/Radio
- ☐ SNS
- ☐ Family/Friends
- ☐ Book/Magazine
- ☐ Travel Agent
- ☐ Other
- ☐ Website

If you selected "Website", "Book/Magazine" or "Other", please enter the name of them.

What is the critical reasons you chose Hakuba as a destination for this time? (free answer)

What activities did you do in Hakuba this trip? Please pick ALL activities you did (or you planned to do), and select the satisfaction of each activity you checked.

	1 Very Dissatisfied		2 Dissatisfied		3 Neutral		4 Satisfied		5 Very Satisfied	
a. Hillwalking or Trekking	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. Mountain Climbing	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. Bicycle Riding	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. Fishing	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Rafting or Paddling	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
f. Paraglider or Flying Balloon	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
g. Camping	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
h. Gastronomy	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
i. Workshops of Soba Making	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
j. Appreciating Alpine Flora	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
k. Other	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

If you checked "k. Other", please specify.

Did you visit other place of Japan before coming to Hakuba?

- ☐ No, directly came to Hakuba.
- ☐ Yes, visited other place.

Where did you visit in Japan before coming to Hakuba?

How long did you stay there?

Do you plan to visit other place of Japan after Hakuba?

- ☐ No, going to outbound from Japan.
- ☐ Yes, planing to visit other place in Japan

Hakuba Village Visitor Questionnaire

Where are you going to visit in Japan after Hakuba?

How long will you stay there?

This is the question about your budget for this trip. Please tell us the total amount expended for all of your trip members.

For how many persons? (One adult is 1, and one child is also 1)

Hakuba Village Visitor Questionnaire

What is the currency you would enter for the payment?

1. Please check the expense item as "paid" if you paid for the item.
2. Please enter the the amount you've spent/will spend on each item you checked.
3. If you don't know the amount of payment for the "paid" checked item, please leave the them null.

** Please enter the amount of payment **per DAY**.

	Not paid	Payed
Total Amount of a - f below	☐	☐
Amount (per day)		

a. Accommodation (including the payment before you leave your country)	☐	☐
Amount (per day)		

b. Food and Drink	☐	☐
Amount (per day)		

c. Inner-village Transportation in Hakuba	☐	☐
Amount (per day)		

d. Amusement Services (On-site tour guide, entrance fee, Lift tickets, etc.)	☐	☐
Amount (per day)		

e. Shopping	☐	☐
Amount (per day)		

f. Other payment	☐	☐
Amount (per day)		

Are there any ideas you would like so that we can make your stay in Hakuba more enjoyable? Please describe the pros and cons you found in Hakuba, including the reasons/ideas of your answer for the element that should be improved. (free answer)

Our questions would end here. We really appreciate your taking time and cooperation. Please enter the "NEXT" button below.

Hakuba Village Visitor Questionnaire

Competition for the respondents

20 respondents will win \$10 Amazon gift code by draw. For contacting and delivering gift code, we need e-mail address. **If you want to participate in the prize competition, please enter your e-mail address in the box below,** and press the "DONE" button at the bottom of this page. If you don't, please leave it null and press the "DONE".

Your e-mail address

Privacy Policy

Your e-mail address shall be managed in conformity to the privacy policy of Japan Travel Bureau Foundation, and be cleared out when this survey would be finished. The privacy policy is published online.
<https://www.jtb.or.jp/privacy-policy>

平成 29 年度 白馬村夏季来訪者調査の実施につきまして

白馬村 観光課
(事務局) 公益財団法人 日本交通公社

1. 調査の背景と目的

去る平成 28 年 3 月に、『白馬村観光地経営計画』が策定されました。この計画は平成 28 年度 4 月から平成 37 年度の 10 年間を計画期間として、白馬村における観光地経営の目標と戦略を提示したものです。

今回の調査は『白馬村観光地経営計画』に基づき、白馬村が実施するものです。得られたデータは、定期的に開催される「白馬村観光地経営会議」において、計画の推進度をチェックするために用いられます。

2. 調査方法

夏季の白馬村に来訪したお客様を対象として、ご旅行の行程や宿泊の有無などを質問するアンケート調査を行います。回答の収集にあたっては、紙の調査票に直接書き込んでいただく方式と、インターネット上で回答していただく方式を併用しますが、質問の内容は共通です。

白馬村内の事業者様、ならびに公共機関にご協力を頂き、村内の計 31 か所で実施します。

3. 調査期間

平成 29 年 (2017 年) 8 月 5 日 (土) ～ 同年 10 月 31 日 (火)

4. 実施者

- ・ 白馬村 (実施主体)

所在地	長野県北安曇郡白馬村大字北城 7025 番地
担当	観光課 長澤
電話番号	(0261)-85-0722
メールアドレス	kanko@vill.hakuba.lg.jp
- ・ 公益財団法人 日本交通公社 (事務局)

所在地	東京都港区南青山二丁目 7 番 29 号 日本交通公社ビル
担当	観光政策研究部 那須、菅野
電話番号	03-5770-8429
メールアドレス	hakuba@jtb.or.jp

配布ご協力先 ご担当者様へ

今回はご多用の折、調査票の配布にご協力を頂き、誠にありがとうございます。3 ヶ月ほどの調査となりますが、どうぞよろしくお願い致します。

こちらの文書では、同封いたしました調査用の資材について、次ページ以降で説明をしております。また文書末尾に、お客様からの問い合わせが想定される内容につきまして、回答例を掲載しております。適宜ご参照いただければ幸いです。

資材の種類

資材は大きく分けて、以下の 5 つです。調査地点によっては、1) ～ 5)すべてが入っていない場合もございます。お届けされていない資材の説明につきましては、どうぞご放念ください。

- 1) 調査用カード
- 2) 調査告知用ポスター
- 3) 卓上ポップ台紙
- 4) 紙版調査票セット ※ 内容物は 5 ページをご参照ください。
- 5) 返送用レターパック

調査期間

調査期間は、8 月 5 日 (土) から 10 月 31 日 (火) までとなります。

調査終了後、お送りいたしました調査資材のうち、レターパックに封入した「回答済の調査票」以外につきましては、ご返送いただく必要はございません。1) ～ 3) の余剰分につきましては紙ごみとして破棄いただき、また 4) のうち調査票以外のトレー等につきましては、適宜お引き取りいただきご利用 (もしくは不要であれば破棄) いただければ幸いです。たいへんお手数をお掛けいたしましたして恐縮ですが、何卒よろしくお願い申し上げます。

連絡先等

調査期間中に資材が不足した、お客様から質問があった、その他ご不明点のお問合せ等がございますら、下記宛先までご連絡ください。

また、他の調査地点に調査用カードやポスター、ポップを移動させる場合は、**たいへんお手数ですがその旨ご連絡をお願い致します**。詳細につきましては、各資材の説明ページにて後述いたします。

- ・ 白馬村 観光課 (実施主体) 0261-85-0722 kanko@vill.hakuba.lg.jp
- ・ (公財) 日本交通公社 (事務局) 03-5770-8429 hakuba@jtb.or.jp

1) 調査用カード

URL と QR コードが記載された名刺大のカードです。表面が日本語版、裏面が英語版となっております。お客様にカードをお持ち頂き、各自のスマートフォンやタブレットで記載の URL にアクセスして頂くと、アンケート回答用のページが表示される仕組みになっています。このカードは、回収の必要はありません。

カードケースに収納した状態でお届けされているかと思いますが、蓋を開けて頂くと、写真のような状態になります。



写真のように蓋を開いた状態で、受付・レジ係・休憩所の卓上など、お客様の目に留まりやすい場所に設置して頂ければと思います。

また、もし可能であれば業務の支障にならない範囲で、「白馬村のアンケートを実施しておりますので、よろしければこちらのカードをお持ちください」等お客様にお声掛け、もしくはカードをお渡しいただければ、たいへんありがたく存じます。この際、同じ内容の回答が重複することを防ぐため、1つのグループ（カップルや家族など）につき1枚のカードをお渡しく下さい。

なお、カードに記載されており URL と QR コードは、配布する地点ごとに異なります。これは、どの地点で配布したカードから何名の方が回答されたかを計測するための仕掛けです。そのため、お届けしたカードを他の調査地点で配布したり、他の調査地点のカードと混ぜることのないよう、ご留意いただければ幸いです。

数の不足等で、どうしても他の調査地点にカードを移動させる場合は、その旨を白馬村観光課および調査事務局までご一報をお願い申し上げます。

2) 調査告知ポスター

アンケート調査告知用のポスターです。A3 版と A4 版で、日本語版と英語版をそれぞれ1枚ずつ、合計4枚をお届けしております。

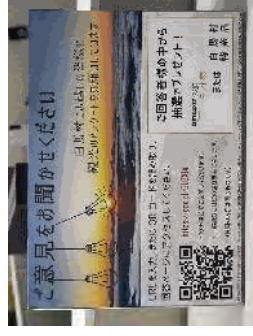


掲示板などに、適宜ご掲出頂ければと思います。

なおカードと同様、ポスターに記載の URL と QR コードは掲出箇所によって異なりますので、お届けした地点以外に掲出される場合は、白馬村観光課および事務局にご一報頂ければ幸いです。

3) 卓上ポップ台紙

三角形のポップです。台紙を組み立てて頂くと、下図写真のように自立します。汚れや破損等を想定し、やや多めにお届けしております。



裏面に組み立て方と、折り目になる線を印刷しておりますので、すみませんがそちらをご参照いただながら、組み立てをお願い致します。たいへんお手数をお掛けいたします。

こちらでもカードと同様、ポップに記載の URL と QR コードは掲出箇所によって異なりますので、お届けした地点以外に掲出される場合は、白馬村観光課および事務局にご一報頂ければ幸いです。

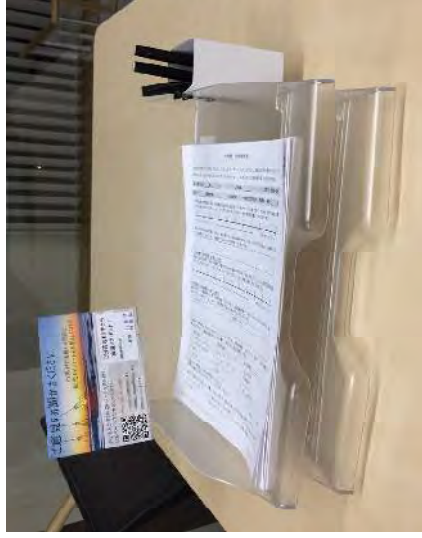
4) 紙版調査票セット

紙版の調査票を、茶封筒に梱包してお届けしております。このほかに調査資材として、下記のものを同梱しております。

・ A4 版デスクトレイ	2 台	・ 紙製の筆記用具立て	1 個
・ 筆記用具	3 本	・ クリップ	1 個
・ 卓上ポップ台紙	数枚		

デスクトレイは調査票の容器、ならびにご記入頂いた調査票の回収用を想定しております。各調査地点に確保頂けるスペースに応じて、適宜配置頂ければと思います。

もし A4 版程度のスペースを横置きできるスペースがございましたら、以上の資材と調査票を組み合わせて、おおよそ下図写真のような形で設置して頂ければ幸いです。



トレイ下段はお客様に記入いただいた調査票を入れていただくスペースです。調査票の末尾に、記入後はトレイの下段に入れて頂くよう、案内を記載しております。

こちらのセットを、休憩室や飲食スペースなど、椅子と机があり且に付きやすい場所に設置頂ければと思います。

6) 返送用レターパック

調査票を事務局にご返送いただくためのレターパック（ライト）を、1 調査地点につき 3 通同封しております。宛先および発送元は記入しておりますので、お客様にご記入いただいた調査票を入れ、封をしてポストに投函いただければ事務局に届きます。切手代等はいりません。

調査期間が 8 月上旬から 10 月末までですので、おおよそ 1 か月ごとに計 3 回、調査票をご返送いただければと考えております。8 月 31 日を過ぎましたら 1 回目、9 月 30 日を過ぎましたら 2 回目、10 月 31 日を過ぎましたら 3 回目という形で、それぞれの期間中に集まった調査票をレターパックに入れ、ご返送をお願い致します。

回答したお客様からのお問合せに対する想定回答

- ・どこがやっている調査なのか？
白馬村観光課が実施している調査です。（公財）日本交通公社が業務を委託され、事務局を運営しております。
- ・データは何に使うの？
白馬村における観光動態の把握と、観光計画の実現度を測るための分析に使用します。公共調査と学術研究にのみ用い、第三者には提供いたしません。
- ・メールアドレスは何に使うの？
回答御礼の当選連絡のみ使用します。第三者には提供いたしません。お預かりしたメールアドレスは（公財）日本交通公社の個人情報保護方針に従って管理し、本調査終了後に破棄いたします。同財団の個人情報保護指針につきましてはウェブ上に公開しておりますので、下記アドレスをご参照ください。
<https://www.jtb.or.jp/privacy-policy>
- ・回答御礼品の当選率は？
本年度が初めての調査であり、メールアドレスを記入する回答者の数が不明であるため、当選率は不明です。当選者数は、ギフト券、特産品ともに20名前後を予定しております。
- ・紙の調査票にメールアドレスは書かなくていいの？ 紙の調査票は抽選の対象？
個人情報保護の観点から、インターネット上の回答ページでご回答を頂いた上で、メールアドレスを記入して頂いた方のみを抽選の対象とさせて頂いております。そのため、たいへん申し訳ありませんが、紙の調査票は抽選対象から除外させて頂きます。
- ・御礼品はどんなもの？
ギフト券は、Amazon.co.jp で使えるギフトコードをお送りいたします。白馬村特産品は、村内の食品またはお土産品等から選定中です。いずれも2000円相当を予定しております。
- ・御礼品は選べるの？ どうやって選ぶの？
当選された方には、記入いただいたメールアドレス宛にご連絡を差し上げます。その際、どちらの商品を希望されるかを返信していただく形になります。
- ・御礼品はいつ、どうやって届くの？
Amazonギフトコードは、ご記入いただいたメールアドレス宛に、Amazon.co.jp 上でご入力いただいたための文字と数字の羅列をお送りいたします。特産品は、当選連絡時に発送先住所等をご連絡頂いた上で、白馬村観光課がそちらへ発送いたします。両商品とも、9月末以降のお届けを予定しています。

- ・ウェブアンケートに1度回答したら回答できなくなった。
多重回答防止のため、1つのデバイス（スマホ、タブレット、パソコンなど）からは1度しか回答できないシステムになっております。たいへん申し訳ありませんが、別のデバイスをお持ちであればそこから改めてアクセスし、回答を頂ければと思います。
- ・ウェブアンケートが次の画面に進まない。
数字をお伺いしている設問の回答に文字を入力されているなど、適当でない形式の入力がある場合は、エラーが出ている可能性があります。該当の質問に赤字でエラーメッセージが出ているかと思いますが、その上で回答を修正するか、あるいは空欄としてください。
- ・よくわからない質問や、答えたくない質問がある。
回答が不明の質問や、答えたくない質問につきましては、空欄でご提出頂ければと思います。部分回答の調査票も貴重なデータとなりますので、是非ご提出いただけましたら幸いです。御礼品の抽選時にも、完答の方と部分回答の方を区別せず抽選対象とさせていただきます。